

Fußballfieber 2008 - Barbecue über den Dächern der Stadt

29.05.2008, 15:19 | Sport

Pressemitteilung von: *Köln Marriott Hotel*

Köln – Vorbereitungen in der Präisenten-Suite des Köln Marriott Hotels für die Fußball-EM laufen auf Hochtouren – für die bevorstehenden Fußballfeiern mit Domblick und auf höchstem Niveau.

Bald kommt der Ball ins Rollen und Fußballbegeisterte kommen drei Wochen lang auf ihre Kosten. Bierkästen werden in Wohnungen oder Büros geschleppt und die Fans versammeln sich mit Trikot und guter Laune vor dem Fernseher. Anders im Köln Marriott Hotel: Hier geht es nicht nur hoch hinaus auf die 6. Etage über die Dächer der Domstadt, die Gäste können für ihre Firmenfeier oder das private EM-Spektakel die 108 Quadratmeter große Dom-Suite buchen. Das Highlight ist die über 30 Quadratmeter große Terrasse mit direktem Blick auf den Kölner Dom. Für das Fußballspiel bereitet das Hotelteam ein Barbecue auf der Terrasse vor. Mit einem kühlen Kölsch in der einen Hand und einem kross gegrilltem Steak in der Anderen wird jedes Spiel zu einem Erlebnis, das auf einer Großleinwand mitverfolgt werden kann. Die Dom-Suite kann ab zehn Personen für die EM-Spiele gebucht werden. Während oben in der Suite die Fußballfans über den Dächern der Stadt mitfiebern, stept auch unten in der Plüsch-Bar & Lounge der Bär. Vor einer Großleinwand und reichlich Kölsch eifern die Fußballfreaks kräftig mit. In den Spielpausen oder nach dem Spiel geht es dann an die Wii-Station. Mehr Infos zu den EM-Events im Köln Marriott Hotel unter: www.brasserie-fou.de oder Telefon: 0221 – 94 222 0.

Portrait

Die Marke Marriott Hotels & Resorts ist mit mehr als 500 Hotels in 60 Ländern der Erde vertreten. Zielgruppe sind Reisende, die professionellen, herzlichen und sehr guten Service in einem hochwertig ausgestatteten Hotel erwarten. Marriott International Inc. mit Sitz in Bethesda, Md. ist eine führende Hotelkette mit mehr als 3.000 Häusern in 68 Ländern weltweit. Im Beherbergungsbereich bietet Marriott derzeit folgende Marken: Marriott, JW Marriott, The Ritz-Carlton, Renaissance, Residence Inn, Courtyard, TownePlace Suites, Fairfield Inn, SpringHill Suites, Marriott Executive Apartments und Bulgari. Zudem betreibt Marriott den Marriott Vacation Club, Horizons by Marriott Vacation Club, The Ritz-Carlton Club und Grand Residences by Marriott sowie Conference Centers und Marriott ExecuStay für Unternehmensmitarbeiter. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Marriott International 12,2 Milliarden US-Dollar durch den laufenden Geschäftsbetrieb. Das Unternehmen beschäftigt rund 151.000 Angestellte und ist ENERGY STAR® Partner der US-Umweltschutzagentur EPA.

Weitere Informationen und Buchung unter den kostenfreien Marriott Reservierungsnummern: Deutschland: 0800/1 85 44 22, Österreich: 0800/29 67 03, Schweiz: 0800/55 01 22 oder über www.marriott.de. Aktuelle Pressemeldungen können über die Internet-Seiten <http://www.marriottnewsroom.com> oder www.cc-pr.com abgerufen werden.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/215045/Fussballfieber-2008-Barbecue-ueber-den-Daechern-der-Stadt.html>