

Wissen, wohin die Reise geht

28.05.2008, 16:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Information Factory Deutschland GmbH*



Information Factory unterstützt Touristikunternehmen bei Online-Befragung der Mitarbeiter

Nürnberg, 28.05.2008 – Information Factory (information-factory.com), Spezialist für Online-Befragungen im Human-Resources-Bereich, hat gemeinsam mit der Beratungsagentur PARISIENA einen Online-Wissenstest für eine der größten französischen Reisebüroketten durchgeführt. Das Projekt ist Teil eines groß angelegten Schulungsprogramms des Unternehmens, das sich über ein Jahr erstreckt. Im Mittelpunkt stehen dabei Verbesserungen beim Umgang der Mitarbeiter mit Kunden, bei der strategischen Beratung und im Produktmarketing.

Um die geplanten Schulungsmaßnahmen optimal auf den tatsächlichen, individuellen Kenntnisstand abzustimmen, war vorab ein Wissenstest vorgesehen. Im Rahmen einer Ausschreibung wurden vier Lösungen für das Projekt evaluiert. Nach eingehender Prüfung fiel die Entscheidung gemeinsam mit der betreuenden Beratungsagentur PARISIENA schließlich auf die Lösung Cont@xt von Information Factory. Die Software verfügt über eine webbasierte Oberfläche und kann flexibel an die jeweiligen Kundenanforderungen angepasst werden. Da Information Factory auf Wunsch das komplette Hosting der Software und der eingegangenen Daten übernimmt, ist der technische Aufwand für den Kunden besonders gering.

„Überzeugt haben uns und unseren Kunden im Endeffekt vor allem die Qualität, Stabilität und Flexibilität der Lösung von Information Factory“, erklärt Mike Rothmann, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens PARISIENA, das vor allem im HR- und E-Learning-Segment tätig ist. „Über das reine Produkt hinaus hatten wir hier außerdem von Anfang an das Gefühl, wirklich verstanden und kompetent und umfassend beraten zu werden. Da wir die IT damit in guten Händen wussten, konnten wir uns ganz auf die inhaltliche Umsetzung konzentrieren.“

Ein wichtiges Kriterium für die Auswahl von Cont@xt war unter anderem die Möglichkeit für die Teilnehmer, den Test jederzeit unterbrechen und ohne Datenverlust später an der gleichen Stelle fortsetzen zu können.

Durch automatisierte Reminder-E-Mails konnte außerdem sehr schnell und ohne Aufwand eine besonders hohe Teilnehmerquote erreicht werden. Nach der Bearbeitung der Wissenstests haben die jeweiligen Agenturleiter über einen individuell erzeugten, persönlichen Bericht unmittelbar Zugriff auf die Ergebnisse ihrer Mitarbeiter vor Ort. Die Fortbildungsmaßnahmen können dadurch bei Bedarf individuell abgestimmt werden. Im Spätsommer ist zur Kontrolle bzw. zum Vorher-Nachher-Vergleich ein erneuter Wissenstest geplant.

„Wir freuen uns sehr, mit PARISIENA einen Partner vor Ort in Frankreich gefunden zu haben, mit dem wir künftig auch weitere Projekte durchführen möchten“, sagt Claudia Conrads, Geschäftsführerin der Information Factory Deutschland GmbH. „Die Zusammenarbeit mit Beratern ist für uns ideal, da unsere Stärke ganz klar auf der optimalen

Umsetzung der technischen Seite liegt und wir inhaltlich gerne mit entsprechenden Spezialisten zusammenarbeiten.

Portrait

Über Information Factory:

Information Factory hat sich als unabhängiges IT-Beratungs- und Softwarehaus auf die Automatisierung von Geschäftsprozessen spezialisiert. Im Fokus stehen dabei Lösungen für Online-Befragungen im HR-Umfeld auf Basis der flexiblen Cont@xt-Softwarearchitektur, die beispielsweise bei Mitarbeiter-Befragungen, 360°-Feedbacks und Vorgesetzten-Bewertungen zum Einsatz kommen. Auf Wunsch bietet Information Factory dabei auch das komplette Hosting und die Auswertung der Daten. Zu den Kunden zählen bekannte Unternehmen und Organisationen wie Daimler, RWE Systems, HUK 24, IVG, Altana und die Universität St. Gallen. Das Unternehmen hat Niederlassungen in Nürnberg und Zürich.

Weitere Informationen: <http://www.information-factory.com>

News-ID: 214739 • Views: 117 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/214739/Wissen-wohin-die-Reise-geht.html>