

Master-Test für den Masterstudiengang Marketingkommunikation

27.05.2008, 11:58 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)*

Wer detaillierte Informationen zum neuen Masterstudiengang Marketing wünscht, kann sich für den Master-Test anmelden.

Zum Wintersemester startet die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) den nicht-konsekutiven Masterstudiengang Marketingkommunikation. Er richtet sich an Interessenten mit einem abgeschlossen grundständigen Erststudium (Bachelor, Diplom oder Magister), dessen Schwerpunkt nicht im Bereich der Marketing-Kommunikation liegt, aber auch an Absolventen von Design-Studiengängen. Der absolvierte Masterstudiengang ermöglicht einen erfolgreichen Berufseinstieg als Marketing- und Kommunikationsprofi. Nach dem Studium arbeiten die Absolventen z.B. in Agenturen als Kontakter (Kundenberater), Konzeptioner, Planner, PR-Berater oder Texter. In Unternehmen sind sie als Brandmanager, Werbe- oder Marketingleiter oder als PR-Leiter tätig. Weitere Berufsfelder eröffnen sich in Unternehmensberatungen, Marktforschungsinstituten, Non-Profit-Organisation, Verbänden oder in politischen Parteien.

Im Master-Test machen sich Studieninteressierte ein detailliertes Bild über den nicht-konsekutiven Masterstudiengang Marketingkommunikation und erleben die design akademie berlin drei Tage lang an einem Stück. Sie bekommen Einblick in das reale Unterrichtsgeschehen, erhalten ausführliche Informationen über die Inhalte, den Ablauf und die Ziele des Studiums sowie Karriereperspektiven und erproben ihre konzeptionellen Fähigkeiten an einem Praxisprojekt. Darüber hinaus lernen sie Professoren und Dozenten, mögliche Kommilitonen und unsere Räumlichkeiten kennen. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Plätze werden nach Eingang der Teilnahmegebühr von 120 EUR vergeben. Sollte der gewünschte Termin ausgebucht sein, werden wir Ihnen einen Alternativtermin nennen oder die bereits bezahlte Gebühr zurückerstatten.

Termine:

25.-27. Juni 2008 oder 23.-25. Juli 2008

Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular unter www.design-akademie-berlin.de oder Fachbereich Marketingkommunikation: 030 69 53 51 60

Portrait

Die staatlich anerkannte private Hochschule wurde 2006 aus der seit 1995 bestehenden design akademie berlin heraus gegründet. Seit 2007 werden bereits grundständige Bachelorstudiengänge in Marketingkommunikation/ Kommunikationsmanagement sowie Kommunikationsdesign durchgeführt. Ab Wintersemester werden die Masterstudiengänge Creative Direction, Marketingkommunikation und Unternehmenskommunikation angeboten.

Die Philosophie der Hochschule stellt Qualität vor Quantität. Ein inhaltlich hochwertiges Studium ist wichtiger als das Erreichen einer hohen Masse von Absolventen. Individuelles Coaching und höchstens 27 Studierende je Semesterverband sind der Rahmen, um die individuellen Stärken und Ziele jedes Einzelnen zu fördern. Dabei wird der

wissenschaftlich-theoretische Anspruch einer Hochschule mit praxisorientierten Anforderungen der Berufswelt verbunden.

News-ID: 214153 • Views: 170 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/214153/Master-Test-fuer-den-Masterstudiengang-Marketingkommunikation.html>