

Die Dia-Show lebt

22.05.2008, 11:04 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *PR & Living Art Agentur Blaues Blut*

Presseagentur: *PR & Living Art Agentur Blaues Blut*

Berlin, 22.05.08- „Amazing“, so die Reaktion der Ideenspender Casey Kelbaugh und Alys Kenny, die aus New York anreisen.

Die Slideluck Potshow Berlin 08, die Non- Profit-Foto-Show aus Seattle, trumpfte mit toller Location, vielen Besucher, spannender Foto-Show und nicht zuletzt durch kulinarische Highlights für das Büffet.

Das Happening in Form einer Dia-Show, das seit über 8 Jahren durch die Welt tourt und bei dem Newcomer und „alte Hasen“ ihre Bilder einer interessierten Öffentlichkeit präsentierten, fand am 06.Mai im RAW -Tempel in Berlin-Friedrichshain statt.

Konzept der Veranstaltung ist der lebhaft Austausch bei angenehmer Atmosphäre mit Essen, Trinken und Foto-Show. Eine Kommunikationsplattform, die sehr gut zum pulsierenden Kunstbetrieb Berlin passte.

So stieg in Friedrichshain am Dienstag, den 06.Mai daher zunehmend die Spannung in Erwartung der 2-mal 45 Minuten-Show, die eine Auswahl des Eingereichten darstellte.

Konzentriert und angeregt wurden vom internationalen Publikum die verschiedenen Impressionen der Kreativen aufgenommen.

Gezeigt wurde die Vielseitigkeit des Mediums.

Verstörend-nachdenkliches von Fiona Aboud, Internationales von Erica Simone, Brad Steiner, Darek Gontarski, Schwarz- Weiß „Nachlese DDR“ von Harald Hauswald und Michael Richter. Aber auch VIP-Glamour mit Kevin Spacey und Kollegen von Henrik Andree und noch vieles mehr.

Ein beeindruckendes Können, auch junger Kreativen wie u.a. Murat Aslan, Maren Böttcher, KI-KE, Valerie Haase, wurde sichtbar und ermöglichte allen einen neuen Blick auf die Visionen und Möglichkeiten der Fotografie.

Portrait

Der Name Carmen Kunath ist eng verbunden mit 31 Jahren Industrieerfahrung auf dem Gebiet der Messe-und Veranstaltungs-organisation.

Langjährige Industrieerfahrung, Zeitgeist und Visionen sind die Basis unserer Arbeit.

Gemeinsam gestalten wir aus Kunden-Wünschen und unseren Ideen eine individuelle Lösung mit einem optimalen Zuschnitt.

Wir agieren als Teil- oder Vollorganisator und begleiten unsere Kunden dabei von der Vorfreude bis hin zur aktiven Erinnerung.

Projektbezogene Zusammenarbeit mit Profis aus allen Branchen, u.a. mit der PR & Living Art Agentur Blaues Blut, runden unser Profil ab.

News-ID: 213162 • Views: 2399 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/213162/Die-Dia-Show-lebt.html>