

PLANVIEW stellt PLANVIEW ENTERPRISE INSIGHT ANALYTICS vor

21.05.2008, 15:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Planview*

Presseagentur: *Lucy Turpin Communications*

Neues Planview Enterprise Insight Analytics nutzt neuste Technologien von Microsoft und stellt leistungsfähige Analysefunktionen auf jedem Desktop im Unternehmen zur Verfügung

München, 21. Mai 2008 - Planview®, Planview, der führende unabhängige Anbieter von unternehmensweiten Portfoliomanagement-Lösungen, stellt mit Planview Enterprise Insight Analytics eine leistungsfähige neue Analyseplattform vor, die es ermöglicht die vielfältigen Portfolio-Management-Daten der Planview Enterprise Application Suite dynamische auszuwerten. Insight Analytics nutzt die führende OLAP Technologie von Microsoft, um geschäftskritische Entscheidungen bezüglich Nachfrage-, Ressourcen- und Finanzmanagement in der IT und Produktentwicklung zu beschleunigen und zu verbessern.

Insight Analytics ist interaktiv, einfach zu nutzen und ermöglicht die Analyse komplexer Daten durch eine vertraute, intuitive Anwenderschnittstelle. Die OLAP basierende Berichtsfunktionalität und die interaktive Drill-Dow-Fähigkeit helfen Anwendern, aktuelle und trendbasierende Geschäftsinformationen leichter zu verstehen. Basierend auf Microsoft SQL Server Analysis Services und Microsoft Sharepoint bietet Insight Analytics die Möglichkeit zu einer leistungsfähigen Entscheidungsfindung von jedem beliebigen Desktop im Unternehmen aus. Entscheider haben über eine Vielzahl von Schnittstellen wie Sharepoint, Outlook und Excel, Zugriff auf die Daten. Diese nahtlose Integration verbessert und erweitert unternehmensweit den Zugang zu Portfolio-Management Daten und Metriken und steigert so die Effektivität der Organisation.

„Viele Organisationen kämpfen damit nur, ein ungenaues oder unvollständiges Verständnis vom Wertbeitrag der Projekte, Services und anderer IT Investitionen zu haben“, sagt David Stodder, Vice President und Research Director bei Ventana Research. „Um die Kosten zu kontrollieren und sicherzustellen, dass wertvolle Ressourcen auch für die wichtigsten Initiativen eingesetzt werden, benötigen Organisationen Werkzeuge die über einfache Rückmeldesysteme hinausreichen und fokussierte Ansichten sowie eine leistungsstarke Analyse bieten. Die Einführung von Planview Insight Analytics ist eine wichtige Entwicklung, die Unternehmen dabei unterstützen kann ihre Portfolios erfolgreicher an den strategischen Herausforderungen und Zielen auszurichten.“

Aufbauend auf Planviews 19-jährigen Erfahrung im Bereich Portfolio-Management bietet Planview Enterprise Insight Analytics umfassende, vorkonfigurierte, interaktive Inhalte und fertige Dashboards. Durch vordefinierte Auswertungen erhalten Anwender interaktive Ansichten zu strategischer Planung, Gesamtkosten von IT-Services und Applikationen, Risiko-, Ressourcen-, Projekt- und Lieferanten-Management.

"Für Entscheide die Ihre Geschäftsstrategie unter dem Druck beschränkter organisatorischer und finanzieller Ressourcen optimieren wollen werden Portfolio Management Systeme immer wichtiger“, sagt Patrick Tickle, Exekutive Vize Präsident of Produkts bei Planview. "Die Fähigkeit, die Unternehmensleistung zu optimieren, beruht auf Zugang zu und Einsicht in zentrale Geschäftsmetriken. Planview Insight Analytics wird diesen Anforderungen gerecht, indem es den Nutzern ermöglicht wird, die komplexen Unternehmensdaten mit Planview Enterprise in einer gewohnten Anwenderumgebung zu analysieren. Diese einzigartige Kombination erlaubt es unseren Kunden die Vorteile des Portfolio Managements auf das gesamte Unternehmen zu übertragen.“

Insight Analytics basiert auf Planview Enterprise 9.2, das auch Planview OpenSuite for Microsoft SharePoint unterstützt, eine kundeninitiierte Integration von Planview Enterprise und Microsoft SharePoint. Die neue Integration ermöglicht Kunden die Nutzung der umfangreichen Collaboration, Content Management und Community Funktionalität von

Microsoft SharePoint. Anwender können nun innerhalb von Planview Enterprise SharePoint Sites erstellen und zuordnen sowie auf vorhandene SharePoint Sites zugreifen. Bestimmten Projekten, Arbeitsportfolios, Anforderungsportfolios oder strategischen Portfolios können darüber hinaus existierende SharePoint Sites zugeordnet werden oder neue dafür erstellt werden.

Planview Enterprise 9.2 beinhaltet außerdem ein breites Spektrum an kundeninitiierten Verbesserungen, die verschiedene Funktionsbereiche in der Application Suite betreffen. So umfasst die neue Version auch Verbesserungen für Planview Enterprise Business Process Manager (BPM). Eine neue Funktion ist die Erstellung einer Process Asset Library (PAL), die eine Identifizierung von Ereignissen, Regeln und Links erlaubt, die mit Prozessen in Verbindung stehen. Die in BPM abgebildeten Prozesse, Rollen, Verfahren und Links können dann dokumentiert und in Berichten zusammengefasst werden.

Planview bietet die umfassendste Palette von Portfolio Management Anwendungen, von der strategischen Planung bis hin zur Ausführung von Projekt und Service Portfolio Management. Die Vorstellung von Planview Enterprise Insight Analytics und Planview OpenSuite for Microsoft SharePoint folgt auf die erst kürzlich bekannt gegebenen Produkte Planview OpenSuite for BMC Atrium CMDB und Planview OpenSuite for CMDBf. Diese neuen Produkte sind mit Planview Enterprise 9.2 in Q2/2008 verfügbar. Weitere Informationen finden Sie unter: www.Planview.com

Portrait

Über Planview

Als Marktführer zählt Planview seit 1989 zu den bewährtesten Anbietern umfassender Portfolio-Management-Lösungen. Planview Enterprise[®], Planviews führende Performance-Management-Plattform, kombiniert Projekt- und Portfolio-Management-Software mit den Best Practices von Planview PRISMS[®] und sorgt damit für ein bisher unerreichtes Maß an Transparenz bei den gesamten IT-Ausgaben. Mit der Integration des Geschäftsprozessmanagements für Strategien, Services und Projekte in eine einzige webbasierte Lösung ermöglicht Planview seinen Kunden eine umfassende Kontrolle durch ein dynamisches Management von Investitionen, Ressourcen und Kapazitäten. Branchenführende Unternehmen wie Citigroup, Zurich Financial Services, Allianz, T-Mobile, Deutsche Post, Clariant, Deutsche Bank, ProSiebenSat.1.Produktions GmbH sowie Loyalty Partner, Zumtobel und Reuters setzen die Lösungen von Planview ein, um ihre strategischen Unternehmensziele zu realisieren. Das in Austin (Texas/USA) ansässige Unternehmen betreibt Niederlassungen in den USA, in Europa sowie in der Region Asien Pazifik und unterstützt mehr als 550 Kunden aus praktisch jeder Branche. Planview wird privat geführt und ist seit mehr als einem Jahrzehnt profitabel. Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.planview.eu .

Planview, Planview Enterprise and Planview PRISMS sind eingetragene Warenzeichen von Planview, Inc.. Alle anderen in dieser Publikation erwähnten Produktbezeichnungen und Firmennamen können (eingetragene) Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen sein.