

alaTest baut europaweite Partnerschaft mit Pangora aus

21.05.2008, 09:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: ICSS AB - alaTest



alaTest - Testberichte & Meinungen

alaTest hat sich der Aufgabe verschrieben, Konsumenten weltweit bei ihrer Kaufentscheidungen zu unterstützen indem sie online kostenlos objektive und ständig aktualisierte Testberichtsinhalte aus renommierten Quellen zur Verfügung stellen. Pangora hat sich jetzt mit alaTest auf eine Zusammenarbeit im europäischen Raum verständigt. alaTest liefert künftig an Pangora aggregierte Produkttests aus internationalen Quellen, die von Pangora in Zukunft auch im Shopping Portfolio in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich und Italien an bereits existierende und potentielle neue White-Label Kunden angeboten wird.

Das Netzwerk von Pangora umfasst derzeit mehr als 100 Portale und über 4000 Online Shops in ganz Europa, die jetzt mit der Einbindung von alaTest Testbericht Content auf ihren Seiten die Möglichkeit haben, ihre Conversion Rates effektiv zu erhöhen.

alaTest hat vor kurzem www.alatest.it gelauncht und versorgt die Kunden von Pangora nun mit deutschem, englischem, französischem und auch italienischem Content.

Erst kürzlich hat Pangora erfolgreich decido.de, einen Online Einkaufsratgeber für Konsumenten, gelauncht. Das neue Social Ratgeberportal unterstützt anders als die bekannten Preisvergleichsportale den Nutzer schon bei der Produktentscheidung.

„Wir freuen uns sehr, die Partnerschaft mit Pangora weiter auszubauen.“ kommentiert Arie Struik, Gründer und CEO von alaTest. „alaTest informiert Verbraucher unabhängig über die Qualität von Produkten und stärkt das Vertrauen in ihre Kaufentscheidung. Pangora's einzigartige Positionierung als White-Label-Anbieter von Shopping-Lösungen auf dem europäischen Markt passt perfekt zu dem Content von alaTest und das Ergebnis der Kooperation wird Millionen von Nutzern ein verbessertes Einkaufserlebnis bieten.“

„Die Kooperation mit alaTest ermöglicht uns die Umsetzung einer ausgereiften Contentlösung für Single- und Multi-Produkttests.“ sagt Robin Schönbeck, Geschäftsführer der Pangora GmbH. „Redaktionelle Testberichte sind wichtige Informationen im Kaufentscheidungsprozess und führen nachweislich zur Steigerung der Conversion Rate. Dank der Integration von Produkttests und redaktionellen Berichten internationaler Fachzeitschriften in unsere bestehende Shopping-Lösung schaffen wir für unsere Kunden einen Mehrwert, der ihnen hilft, die Umsätze zu steigern.“

Über alaTest

alaTest ist ein unabhängiger, kostenloser Onlineservice, der Konsumenten aktiv bei ihren Kaufentscheidungen unterstützt. Auf www.alatest.de wird mit der globalen relativen Bemessungsgrösse, dem alaScore™, ausgedrückt, wie gut ein Produkt im Vergleich zu anderen bei Experten und Verbrauchern abgeschnitten hat. Zudem können die Besucher die dem alaScore™ zugrunde liegenden Testberichte einsehen und sich umfassend informieren. Aktuell umfasst die Datenbank von alaTest mehr als 2 600 000 Testberichte aus mehr als 850 renommierten Quellen wie Stiftung Warentest, CNET, PCWelt, Connect etc. Der Service wird in 15 verschiedenen Ländern in 11 verschiedenen Sprachen angeboten.

Über Pangora

Pangora, Technologieanbieter für Online-Marktplätze, bietet zielgruppenspezifische Lösungen für Portalbetreiber und Online-Shops mit dem Ziel, Umsätze im E-Commerce zu generieren. Die Pangora-Technologie verarbeitet und bündelt Millionen von Angebotsdaten von über 4.000 Händlern aus fünf europäischen Ländern. Die Produktsuche und Preisvergleichstechnologien von Pangora sind national und international bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Zu den über 100 Portalkunden in ganz Europa zählen namhafte Portale wie beispielsweise T-Online, billiger.de, dooyoo, und BuyCentral. Pangora ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft von LYCOS Europe und beschäftigt europaweit über 100 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Arie Struik
Geschäftsführer und Gründer von alaTest
Tel: +46 8 30 12 75
E-mail: arie@alaTest.com

www.alaTest.de

Portrait

alaTest ist ein unabhängiger, kostenloser Onlineservice, der Konsumenten aktiv bei ihren Kaufentscheidungen unterstützt. Auf www.alatest.de wird mit der globalen relativen Bemessungsgrösse, dem alaScore™, ausgedrückt, wie gut ein Produkt im Vergleich zu anderen bei Experten und Verbrauchern abgeschnitten hat. Zudem können die Besucher die dem alaScore™ zugrunde liegenden Testberichte einsehen und sich umfassend informieren. Aktuell umfasst die Datenbank von alaTest mehr als 2 600 000 Testberichte aus mehr als 850 renommierten Quellen wie Stiftung Warentest, CNET, PCWelt, Connect etc. Der Service wird in 15 verschiedenen Ländern in 11 verschiedenen Sprachen angeboten.