

## **Führende PR Agentur übernimmt Inworld Productions und eröffnet Interactive Unit**

20.05.2008, 16:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *komm.passion GmbH*

---



Alexander Schimkat

Düsseldorf / Berlin, 20.05.2008. Die Kommunikationsagentur komm.passion verstärkt mit Alexander Schimkat (31) und Christian Günther (28) ihr Online-Geschäft. Beide waren zuvor Inhaber der Berliner Agentur Inworld Productions. Unter der Leitung von Schimkat baut komm.passion ihr Interactive-Geschäft konsequent weiter aus.

„Wir erweitern mit Alexander Schimkat unsere Kernpositionierung aus strategischer Analyse und exzellenter Kreation um einen wichtigen Baustein“, kommentiert Dr. Alexander Güttler, CEO von komm.passion die Entscheidung. „Das fünfköpfige Team bringt in der interaktiven Inszenierung von Marken wie auch für die Realisierung komplexer technischer Programmierungen fundierte Kompetenz in die Agentur ein.“

Die Interactive Unit wird künftig eigenständig am Markt agieren und darüber hinaus in integrierte Kommunikationskampagnen der Agentur eingebunden.

„Das Internet und andere digitale Medien spielen längst eine maßgebliche Rolle bei der Kommunikation von Marken. Das Web entwickelt sich sukzessive zur zentralen Marketingplattform“, sagt Alexander Schimkat. Bereits heute ließen sich aktuellen Studien zufolge mehr Leute in ihren Kaufentscheidungen durch das Web leiten als durch klassische Kanäle der Print- und TV-Werbung. „Diese Entwicklung in einer der dynamischsten Agenturen im deutschen Markt mitzubegleiten, ist für mich eine extrem reizvolle Aufgabe.“

Hinzu kommen die positive Verzahnung und gemeinsame Weiterentwicklung mit der erfolgreichen Practice Advanced Technologies unter der Leitung von Frederic Bollhorst.

## **Portrait**

komm.passion ist mit über 100 Mitarbeitern eine der führenden unabhängigen deutschen Kommunikationsagenturen mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München sowie Partneragenturen weltweit. Ausgezeichnet als „PR Agentur des Jahres 2005“ von der Jury des PR Reports. Zudem Gewinner des „Deutschen PR-Preises“ 2007 (Beratung KMU sowie PR-Arbeit Non-Profit-Bereich), 2006 (Interne Kommunikation), 2005 (Medien und Pressearbeit) und 2008 für beste vertriebsunterstützende PR.

Inworld Productions ist eine führende Agentur für Kampagnen in virtuellen Welten und gewann 2007 den "European Machinima Award" in der Kategorie Commercials.

---

News-ID: 212658 • Views: 3828 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/212658/Fuehrende-PR-Agentur-uebernimmt-Inworld-Productions-und-eroeffnet-Interactive-Unit.html>