

SEVERIN startet neue Werbekampagne mit ATU

19.05.2008, 13:25 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: SEVERIN Elektrogeräte GmbH



Mit SEVERIN und A.T.U. startklar für den Sommer

Sein leistungsstarkes und vielseitiges Grillgeräte-Sortiment mit 13 Produkten hat SEVERIN in seine aktuelle Sommerkampagne eingebunden. Gemeinsam mit dem Auto-Experten A.T.U. macht der Elektrogerätehersteller „Startklar für den Sommer“. Ab sofort erhalten Verbraucher beim Kauf eines SEVERIN Barbecue-Grills einen Gutschein für einen Urlaubs-Check bei A.T.U. (Wert: 18,50 Euro), der in jeder A.T.U.-Werkstatt eingelöst werden kann. In dem 30-Punkte-Check werden unter anderem Reifen, Bremsen und Flüssigkeitsstände überprüft. A.T.U. ist Deutschlands führender Betreiber von herstellerunabhängigen Kfz-Meisterwerkstätten und bietet in rund 600 Niederlassungen professionellen Service für fast alle Automarken an.

Elektrogrills haben viele Vorteile: Sie sind schnell einsatzbereit, einfach zu bedienen und verursachen nur geringe Betriebskosten. Auch der bekannte TV-Koch Armin Roßmeier, der in seinen Sendungen im ZDF seit Jahren auf die Qualität von SEVERIN vertraut, schätzt die Vorteile der Elektrogrills. „Die Geräte sind schnell betriebsbereit, Fleisch und Gemüse werden geruchsarm und gesund gegart.“

Seit nunmehr vier Jahren ist SEVERIN Marktführer bei elektrischen Barbecue-Grills. Mit deutschlandweit fast 250.000 verkauften Geräten belegt man nach den Daten des renommierten Marktforschungsinstitutes GfK sowohl nach Umsatz als auch nach verkaufter Menge den ersten Rang.

Mit den Barbecue-Innovationen 2008 ist SEVERIN auf dem besten Weg, diesen Erfolg zu halten und möglicherweise weiter auszubauen. Neu im Sortiment ist beispielsweise der Barbecue-Grill PG 2793, ein Gerät mit besonders großer Grillfläche und einer Beheizung von ca. 2500 Watt (Preis: ca. 69,99 Euro).

Der neue PG 1523 bringt in knalligem Rot Farbe auf den Tisch. Einer Beheizung von ca. 2300 Watt, ein abnehmbarer Windschutz und der Temperaturregler sind weitere Qualitätsmerkmale des PG 1523. Preis: ca. 39,99 €.

Portrait

SEVERIN wurde 1892 von Anton Severin als metallverarbeitendes Unternehmen gegründet. Anfang der 50er Jahre wurde die Fertigung auf Elektrokleingeräte umgestellt. Im Jahre 1992 feierte SEVERIN in Anwesenheit des damaligen Bundeskanzlers Dr. Helmut Kohl sein 100-jähriges Jubiläum. Über 600 Mitarbeiter konnten stolz auf eine beispielhafte Unternehmensgeschichte zurückblicken.

Heute arbeiten bei SEVERIN zusammen mit weltweit über 1.600 Mitarbeiter. Mehr als 200 verschiedene Elektrogeräte befinden sich im Lieferprogramm von SEVERIN. Zu diesem umfangreichen Sortiment gehören Artikel wie Kaffeeautomaten, Wasserkocher, Toaster, Eierkocher, Barbecue- und Raclette-Grills, Mixer, Staubsauger, Haar- und Körperpflegeprodukte.

Zusammen mit kompetenten und zuverlässigen Vertriebspartnern liefert SEVERIN seine Geräte heute in mehr als 80 Länder. In Frankreich, Spanien, Schweden, den Niederlanden, Italien und Polen besitzt SEVERIN zudem eigene Vertriebsniederlassungen. Dazu kommt neben dem Standort in Sundern/Sauerland noch eine eigene Produktionsstätte in Shenzhen, China.

News-ID: 212170 • Views: 4447 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/212170/SEVERIN-startet-neue-Werbekampagne-mit-ATU.html>