

## Neu in Berlin - Salon Francais

19.05.2008, 11:51 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Heesch + Hogerzeil PR*

Presseagentur: *Heesch + Hogerzeil PR*

---

Netzwerk auf Französisch: JazzRadio etabliert 'Salon français' bei PEUGEOT AVENUE BERLIN

Neue Adresse für französische Kultur- und Businesskontakte in der Hauptstadt: Jeden zweiten Mittwoch im Monat Unter den Linden „jazz-netzwerken“

Berlin, 9. Mai 2008. Berlin, Business, Jazz und Frankreich - dafür steht ein neues Forum, das seine Premiere am Mittwoch, 14. Mai, um 19 Uhr erlebt. Bei PEUGEOT AVENUE BERLIN etabliert der Berliner Radiosender JazzRadio 101.9 das französische Kultur- und Business-Netzwerk 'Salon français' - das gab es in dieser Form in der Hauptstadt bislang noch nicht.

Jeden zweiten Mittwoch im Monat kommen bei der Veranstaltung Unter den Linden künftig Repräsentanten der französischen Community Berlins, deutsch-französische Geschäftsleute, Francophile oder einfach Jazz-, Kultur- und Automobilfreunde zusammen. Langfristig soll sich der 'Salon français' als eine abwechslungsreiche und unterhaltsame Adresse für französische Business-Kontakte etablieren. Der Salon passt hervorragend zu PEUGEOT AVENUE BERLIN - denn Jazz ist hier mit der Konzertreihe 'Jazz Avenue' fast schon Tradition.

“Der neue 'Salon français' ist eine wirklich sinnvolle Sache - ein junges, französisches Business-Netzwerk hat bisher in Berlin gefehlt. Die Idee mit Jazz zu verknüpfen, gibt dem Ganzen einen eigenen, sehr sympathischen und lockeren Charakter. Musik und insbesondere Jazz verbindet, bringt Menschen zusammen und schafft so einen einzigartigen Rahmen für den 'Salon français'“, so Frédéric Renard, Leiter von Peugeot Avenue Berlin. „Ebenso wie Jazz seinem Wesen nach international ist, so ist Französisch eine wichtige Weltsprache“, sagte Julian Allitt, Geschäftsführer von JazzRadio 101,9. „Wie sind erfreut über die Zusammenarbeit mit PEUGEOT AVENUE BERLIN, die eine perfekte Kulisse für solch einen Event bietet.“

Bei jedem Termin wird es zu Beginn ein Interview mit Persönlichkeiten der französischen Wirtschaft, Gesellschaft oder Politik geben. Im Anschluss können bei Musik aus dem Sender-Sortiment und kleinen französischen „amuses-bouches“ Kontakte in lockerer und geselliger Atmosphäre geknüpft und gepflegt werden. Anschließend kann im Café de France à la carte gegessen werden.

Als Interviewgast für den ersten 'Salon français' konnte Patrice Hourbette, Geschäftsführer des Bureau Export de la Musique, gewonnen werden. Das Exportbüro für französische Musik unterstützt die professionelle französische Musikszene bei der Vermarktung von Künstlern und Produktionen weltweit und ist in Berlin und Deutschland ausgesprochen aktiv.

JazzRadio 101,9 ist Europas einziger 24 Stunden pro Tag / 7 Tage pro Woche FM Jazzsender mit 271.000 Hörern (MA 2008/1, WHK), die unter allen Radiohörern in Berlin das höchste durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen besitzen. JazzRadio gewann bei den New York International Radio Programming Awards insgesamt 19 Weltmedaillen, 6 davon in Gold.

PEUGEOT AVENUE BERLIN ist ein Ort, der Lebensart rund um Frankreich und die Marke Peugeot vermittelt. Wechselnde Ausstellungen zeigen legendäre Oldtimer, Karosserien und Prototypen; bei den 'Avenue Lounges' und 'Jazz Avenues' geben sich französische Künstler und Szenestars ein Stelldichein.

Erster „Salon français“ am Mittwoch, 14. Mai 2008, 19 Uhr. Danach fortlaufend jeden zweiten Mittwoch im Monat ab 19 Uhr. Eintritt frei.

Peugeot Avenue Berlin, Unter den Linden 62-68, 10117 Berlin, [www.peugeot-avenue.de](http://www.peugeot-avenue.de)

## Portrait

PEUGEOT AVENUE BERLIN ist die Hauptstadt-Repräsentanz des französischen Unternehmens, das Schaufenster der Marke in Deutschland. Am Prachtboulevard Unter den Linden gelegen, finden in den großzügigen Räumen mit spektakulärer Glasfassade regelmäßig öffentlich zugängliche Ausstellungen mit aktuellen Automobil-Modellen, wertvollen Oldtimern und seltenen Prototypen statt. Die Räume sind in den letzten Jahren zu einem anspruchsvollen Treffpunkt für Berliner und Berlin-Besucher geworden, die hier neben den Ausstellungen das französische Design-Café oder die Banketträume auf der Galerie besuchen oder das Haus für hochwertige Veranstaltungen nutzen. Bei der PEUGEOT AVENUE BERLIN handelt es sich um einen Ort, der Kultur, Design, Architektur und Lebensart rund um Frankreich und die Marke Peugeot vermittelt.

---

News-ID: 212124 • Views: 1431 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/212124/Neu-in-Berlin-Salon-Francais.html>