

Erst Probieren und dann studieren

16.05.2008, 14:42 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)*

unter diesem Motto bietet die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) vom 02. – 04. Juni 2008 ein Probestudium in den Bachelorstudiengängen Marketingkommunikation/ Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign an.

Studieninteressierte mit Interesse an Werbung, Marketing, Kommunikation und Design können sich ein detailliertes Bild sowohl über Inhalt und Ablauf des Studiums als auch über die design akademie berlin machen. Auf dem Programm stehen Bewerbungsberatung, Bearbeitung eines Praxisprojektes, Einblicke in das Unterrichtsgeschehen, der Besuch einer Berliner Werbeagentur und auch ein Ausflug in das Berliner Nachtleben.

Nähere Informationen, das Anmeldeformular und weitere Informationen finden sich unter <http://www.design-akademie-berlin.de/probestudium.html> oder Tel.: 030 61 65 48-0.

Portrait

Die staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft wurde 2006 aus der seit 1995 bestehenden design akademie berlin heraus gegründet. Die Philosophie der Hochschule stellt Qualität vor Quantität. Ein inhaltlich hochwertiges Studium ist wichtiger als das Erreichen einer hohen Masse von Absolventen. Individuelles Coaching und höchstens 26 Studierende je Semestergruppe sind der Rahmen, um die individuellen Stärken und Ziele jedes Einzelnen zu fördern. Dabei wird der wissenschaftlich-theoretische Anspruch einer Hochschule mit praxisorientierten Anforderungen der Berufswelt verbunden.

News-ID: 211771 • Views: 97 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211771/Erst-Probieren-und-dann-studieren.html>