

## Neues Studienangebot „Public Relations“ in Heidelberg

16.05.2008, 12:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *bfk consulting*

---



Die Internationale Berufsakademie startet am Studienort Heidelberg mit der neuen Fachrichtung „Marketingkommunikation/Public Relations“ innerhalb des Bachelor-Studiengangs „Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL)“. Auf der Basis eines fundierten betriebswirtschaftlichen Studiums spezialisieren sich die Studierenden im Bereich Marketingkommunikation und Public Relations.

Im dualen Studium erwerben die Studierenden nach dem Modell der geteilten Woche an mindestens zwei Tagen theoretisches Wissen und fachspezifische Kenntnisse an der Berufsakademie. Etwa zweieinhalb Tage sind sie im praktischen Arbeitsablauf eines Unternehmens eingebunden und können dort ihr erworbenes Wissen kontinuierlich und zielorientiert umsetzen.

Schwerpunkte der Fachrichtung „Marketingkommunikation/Public Relations“ sind Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, Umgang mit Kommunikationstechniken, integrierte Kommunikation sowie internationales Kommunikationsmanagement.

Als Betriebe für den praktischen Ausbildungsteil eignen sich mittelständische Unternehmen, Konzerne und Großunternehmen, Verbände und Organisationen, Unternehmensberatungen sowie PR- und Werbeagenturen.

„Immer mehr Unternehmen und Organisationen suchen händeringend nach jungen PR-Fachkräften mit erster Berufserfahrung. Das neue Studienangebot schafft dafür die Rahmenbedingungen“, so der PR-Experte Josef Stumpf, der die Berufsakademie beim Aufbau des Studienganges begleitet. „Die Kombination von BWL-Studium und PR sowie Erfahrungen im Betrieb sind die Faktoren für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung.“ Insbesondere der Mittelstand profitiere von diesem neuen Weg der Fachkräfterekrutierung.

Der Studiengang startet in Heidelberg im Oktober 2008. Die Berufsakademie unterstützt Bewerber bei der Suche nach einem Praxisunternehmen.

Informationen für Unternehmen:

[www.iba-rhein-neckar.com/docs/iba\\_MaKo\\_unternehmen.pdf](http://www.iba-rhein-neckar.com/docs/iba_MaKo_unternehmen.pdf)

Studienplan als Download:

[www.iba-rhein-neckar.com/docs/iba\\_MaKo.pdf](http://www.iba-rhein-neckar.com/docs/iba_MaKo.pdf)

Bewerbungen bitte über das Online-Formular:

[www.iba-rhein-neckar.com/bewerbungsformular](http://www.iba-rhein-neckar.com/bewerbungsformular)

## Portrait

Die Internationale Berufsakademie

Die staatlich anerkannte Internationale Berufsakademie gGmbH ist Teil der F+U Unternehmensgruppe.

Die F+U mit Hauptsitz in Heidelberg ist seit mehr als 25 Jahren in den Bereichen allgemeine Bildung, berufliche Bildung, Berufsvorbereitung sowie in der Durchführung von Bildungsprojekten auch auf europäischer Ebene tätig. Die IBA unterhält Studienorte in Darmstadt, Heidelberg, Berlin, Erfurt, Bochum und Zagreb.

---

News-ID: 211686 • Views: 239 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211686/Neues-Studienangebot-Public-Relations-in-Heidelberg.html>