

## PR zwischen Couch und Balkon

16.05.2008, 09:48 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *depak Presseakademie GmbH*

---



Fernstudium der depak startet am 26. Mai

Am 26. Mai startet das Public Relations Fernstudium der Deutschen Presseakademie. Die Teilnehmer werden in zwölf Monaten von zu Hause aus zum Kommunikationsmanager oder PR- Berater ausgebildet.

Dieses Studium richtet sich vor allem an Teilnehmer, die ihre Zeit selber einteilen wollen und eigenständig sechs Stunden pro Woche, bei sich zu Hause oder in Arbeitspausen, lernen können. Auch für Arbeitstätige, die nicht in der Nähe einer großen Stadt wohnen, ist das Fernstudium der depak die beste Möglichkeit, sich im Berufsfeld Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit weiterzubilden.

Das Studium enthält 3 Seminarblöcke in Berlin, insgesamt 9 Tage Ausbildung in der Presseakademie. Außerdem bekommen die Teilnehmer 46 Studienbroschüren mit praktischen Übungen, geschrieben von PR- Fachleuten, Professoren und depak Referenten.

Die Teilnehmer sind am Ende berechtigt, den Titel Kommunikationsmanager/in (depak) zu tragen. Der Kurs bereitet sie auch auf die Prüfung zum PR- Berater der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) vor.

Der Fernstudiengang kostet 5295,50 Euro und ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln zugelassen (Zulassungsnummer 7165006). Die ZFU ist eine Einrichtung der Kultusministerkonferenz der Länder.

### Portrait

Über die depak:

Die Deutsche Presseakademie bietet anerkannte Ausbildungskurse in dem Berufsfeld Public Relations / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an, sowie Seminare und Fachtagungen zur Weiterbildung. Im April 2008 absolvierten Studenten der Deutschen Presseakademie als erste in Deutschland die neue PZOK Prüfung zum PR Berater. Mehr Informationen unter [www.depak.de](http://www.depak.de).

Über die PZOK:

Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) wurde im März 2007 gegründet um eine einheitliche Prüfung in dem Berufsfeld Public Relations anzubieten. Der Geschäftsführer der PZOK

ist Dr. Holger Sievert, Träger der Organisation sind der Bundesverband Deutscher Pressesprecher (BdP), die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRÄ). Mehr Informationen unter [www.pzok.de](http://www.pzok.de).

---

News-ID: 211614 • Views: 1389 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211614/PR-zwischen-Couch-und-Balkon.html>