

Dressursport im Fernsehen und Internet

15.05.2008, 17:34 | Sport

Pressemitteilung von: *INFOkontor*

DSF überträgt Internationales Dressurfestival

Lingen (Ems) – Zu einer Top-Sendezeit am Sonntag, den 01.06.2008 berichtet das Deutsche Sportfernsehen über das Dressurfestival in Lingen. Ganze zwei Stunden, von 14:00 bis 16:00 Uhr, zeigt der bundesweite Sportkanal Bilder von den besten Dressurreitern der Welt.

Dressursport-Fans können so nicht nur vor Ort, sondern umfangreich auch im bundesweiten Fernsehen die Weltelite der Dressurreiter beobachten, die sich im Jahr der Olympischen Spiele in Hongkong besonders eindrucksvoll präsentieren wollen.

Denn nicht nur die Medien schauen zu, wenn Isabell Werth, die amtierende Olympiasiegerin Anky van Grunsven und weitere Spitzenreiter im Viereck gegeneinander antreten. Bundestrainer aus etlichen Nationen haben sich angemeldet, um in Lingen ihre Olympiasichtung vorzunehmen.

Als weiterer Medienpartner hat sich auch RTL angekündigt. Eine ganze Woche lang liefert das Regionalprogramm RTL Nord Eindrücke und Hintergründiges über die Faszination des Dressursports. Auch im Internet werden die Highlights des Turniers via Web-TV gezeigt.

Ein wichtiger Grund für das große Medieninteresse ist das immerwährende Duell zwischen Deutschland und den Niederlanden in Person ihrer Spitzenreiterinnen Isabell Werth und der amtierenden Olympiasiegerin Anky van Grunsven.

Auch die Internationalität mit einer Vielzahl an teilnehmenden Nationen gibt es so fast nirgendwo. Bis jetzt haben sich Reiter aus 14 Ländern angemeldet. Dazu kommt noch, dass das Dressurfestival in diesem Jahr erstmals in die „Kategorie CDI-5*“ eingestuft wurde, das ist der Adelstitel für ein Turnier.

Das Internationale Dressurfestival in Lingen findet von 30.5. bis zum 01.06.08 auf dem Festivalgelände an den Emslandhallen statt.

Weitere Infos: www.dressurfestival-lingen.de

Portrait

INFOkontor wurde Anfang 2000 von Wilfried Große-Berg gegründet. Die Agentur realisiert - mit eigener Redaktion und Produktion - verschiedene Formate für TV- und Radio-Sender - vom Einzelbeitrag bis zur langen Reportagereihe. Außerdem setzt das Team von elf festen und 15 freien Mitarbeitern Kommunikationsprojekte für Unternehmen um. INFOkontor hat in den vergangenen Jahren weit mehr als 300 Medienaktionen erfolgreich realisiert.

News-ID: 211544 • Views: 208 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211544/Dressursport-im-Fernsehen-und-Internet.html>