

Der Count-down zum Ideenwettbewerb ‚Sprungbrett 2008‘ läuft

15.05.2008, 16:45 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Verband Internet Reisevertrieb e.V.*

München, den 15. Mai 2008. Nur noch drei Wochen bis zur Premiere von Deutschlands innovativster Plattform für Gründer im eTourismus

Die Uhr für die Bewerber tickt, jetzt noch bis zum 30. Mai bewerben. Der Count-down geht in seine letzte Phase. Wer wird am 5. Juni dieses Jahres beim Wettbewerb „Sprungbrett“ das Rennen machen als innovationsfreudigster Neugründer der eTourismus-Branche? Welche unerwarteten und verblüffenden Geschäftsideen werden im harten „Elevator-Pitch“ vor den Augen der hochkarätig besetzten Fachjury bestehen?

Münchens exklusives Aktionsforum Praterinsel bietet das perfekte Umfeld für die zukünftigen eTourismus-Gründer. Die Veranstalter von „Sprungbrett 2008“, unterstützt und gefördert vom Verband Internet Reisevertrieb möchte mit diesem so ungewöhnlichen wie spannenden Event einen Kontrapunkt zu den üblichen Preisvergaben der Branche setzen. Zugleich werden sich in Münchens attraktivem Aktionsforum Praterinsel hochrangige Vertreter der Online- und der Offline-Tourismusbranche zum Erfahrungsaustausch treffen, Kontakte knüpfen und mit den sich präsentierenden eTouristik-Gründern deren Ideen aus Praxisicht diskutieren. „Sprungbrett 2008“ hat als „Reality-Check“ für neue Ideen das Potenzial, zum Innovationsmotor der ganzen Branche zu werden. Noch bleiben rund 14 Tage Zeit für Bewerbungen, einfach das Bewerbungsformular ausfüllen und anmelden: Am 30. Mai 2008 ist Einsendeschluss. Weitere Informationen sowie das Bewerbungsformular gibt es unter www.v-i-r.de/sprungbrett

Portrait

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):

Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) beschäftigt sich mit den Kernthemen Sicherheit im Internet, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards. Der Verband ist das Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft und Ansprechpartner für Endverbraucher, Medien sowie für die Branche selbst. Zu den Mitgliedern zählen derzeit acht der bundesweit führenden Online-Reiseportale (ebookers.de, expedia.de, hinundweg.com, holidaycheck.de, gratistours.com, lastminute.de, opodo.de und travel24.com), die in 2007 gemeinsam einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro erwirtschafteten und rund 600 Mitarbeiter beschäftigen. Die Mitgliedsportale wurden allein im ersten Quartal 2008 von rund 8 Millionen Personen im Internet besucht.

News-ID: 211508 • Views: 144 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211508/Der-Count-down-zum-Ideenwettbewerb-Sprungbrett-2008-laeuft.html>