

O-I produziert neue Rotbäckchen-Flaschen

15.05.2008, 09:29 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *O-I Sales & Distribution Germany GmbH*

Presseagentur: *Crossrelations GmbH*



Rotbäckchen BIO Apfel und Birne in 700ml

Glasflaschen bewahren hohe Qualität neuer Bio-Direktsäfte

Düsseldorf, 14. Mai 2008. Haus Rabenhorst, Hersteller des Kinder-Fruchtsaftklassikers der Traditionsmarke Rotbäckchen, setzt bei seinen drei neuen Rotbäckchensorten wieder auf Glasflaschen von O-I. Mit der Entscheidung für eine Glasverpackung verfolgt der Hersteller konsequent seine gesundheitsorientierte Produktstrategie, die von einer hohen Wertigkeit des Getränks geprägt ist. O-I, der weltweit führende Hersteller von Glasverpackungen, produziert die neuen Flaschen in seinem Werk in Achern, Baden-Württemberg.

Seit seiner Einführung im Jahr 1952 bietet das Haus Rabenhorst aus Unkel am Rhein den traditionsreichen Kindersaft der Marke Rotbäckchen in Glasflaschen aus heutigen Werken von O-I an. Der Grund für Haus Rabenhorst auch bei den neuen Produkten auf Glas zu setzen, liegt in seinen Eigenschaften: Glas schützt wie kein zweites Material die gesunden Bestandteile des Getränks vor äußeren Einflüssen. Es ist absolut undurchlässig und erhält den reinen Geschmack und Geruch der Säfte, da kein Stoffaustausch zwischen Verpackung und Flascheninhalt stattfinden kann. Außerdem kann Glas unendlich oft recycelt werden und garantiert dabei gleichbleibende Qualität des nachhaltigen Verpackungsmaterials.

"Für das Haus Rabenhorst waren das die entscheidenden Kriterien. Denn unser Name steht für Nachhaltigkeit, Bio-Qualität, absolute Reinheit der Inhaltsstoffe und unverfälschten Geschmack", so Klaus-Jürgen Philipp, Geschäftsführer von Haus Rabenhorst.

Modernes Weißglas

Neben dem Rotbäckchen Bio-Klassik in der braunen Flasche werden die drei neuen Rotbäckchen Bio-Direktsäfte - Bio-Multi GELB, Bio-Multi ROT und Bio-Apfel+Birne - seit September 2007 in 700 ml Einwegflaschen aus Weißglas angeboten. "Weißglas gibt dem Produkt ein modernes und klares Aussehen. Außerdem macht es die Farben der verschiedenen Sorten sichtbar und damit auch voneinander unterscheidbar", erklärt Klaus-Jürgen Philipp.

Die Flasche ist in ihrer unverwechselbaren Form der klassischen Variante von Rotbäckchen nachempfunden. Dadurch bleibt der hohe Wiedererkennungswert, den sich die Marke über Jahrzehnte aufgebaut hat, erhalten.

Traditionelles Braun

Unverändert bleiben Form und Gestaltung der traditionellen 750 ml Mehrweg-Flasche, die ebenfalls im O-I Werk Achern hergestellt wird. Rotbäckchen Klassik wird seit 1952 in einer Braunglasflasche angeboten.

Diese Entscheidung trug maßgeblich dazu bei, dass der eisenhaltige Kindersaft beim Konsumenten ein gesundes bis medizinisches Image innehat. Unterstützt wurde dies durch den Vertrieb u.a. in Apotheken und Drogerien. Eine Studie der "BBE Unternehmensberatung" aus dem Jahr 2006 bestätigt: Die Markennamen "Rabenhorst" und "Rotbäckchen" werden bei den Verbrauchern mit Gesundheit und Bio-Qualität verbunden. Das entwickelte Verpackungsdesign hat hier sicherlich einen entscheidenden Beitrag geleistet. Rotbäckchen wird mittlerweile in sechs Ländern Europas vertrieben.

Weitere Informationen zu Rotbäckchen finden Sie unter www.rotbaeckchen.de

Täglich werden Millionen Menschen auf der ganzen Welt mit Konsumgütern in Verpackungen des O-I Konzerns versorgt. Das Unternehmen ist der führende Hersteller von Glas-Verpackungen in Europa, Nordamerika, im Asien-Pazifik-Raum und in Südamerika. Die zu 100 Prozent recycelbaren Produkte aus dem Hause O-I garantieren für die darin abgefüllten Lebensmittel ausgezeichneten Geschmack und absolute Reinheit sowie optische Attraktivität und Wertigkeit. Der 1903 gegründete Konzern beschäftigt heute fast 24.000 Mitarbeiter und verfügt über 83 Werke in 22 Ländern. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2007 betrug insgesamt 7,6 Milliarden US-Dollar.

Mehr Informationen stehen unter <http://www.o-i.com> zur Verfügung.

News-ID: 211269 • Views: 1740 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211269/O-I-produziert-neue-Rotbaeckchen-Flaschen.html>