

eGruender.de startet Blog für Existenzgründer

14.05.2008, 19:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eGruender*

Presseagentur: *Dietmar Fischer Wirtschaftsberatung*



www.eGruender.de - das Portal für Kreative, Freelancer und alle frei Arbeitenden

Was passiert in der Szene, wie sind die Gedanken, was bewegt die Gründer wirklich: das sind die Themen, die nun täglich - man bemüht sich ;-) - auf eGruender.de gebloggt werden.

Dazu will eGruender.de einiges anders machen als andere Gründerblogs. Viele Blogs veröffentlichen Pressemitteilungen oder Werbung für Startups, eGruender will gegen diesen Trend anschreiben und Meinungen und Kommentare bringen, eigene Ideen und keine Schleichwerbung.

Der Fokus der Berichterstattung liegt dabei auf Berlin, denn die Gründer kommen alle aus der Region und natürlich ist Berlin auch das Zentrum der Digitalen Boheme. "Arm aber sexy" als Berliner Motto dürfte inzwischen jedem bekannt sein.

Der Schwerpunkt der Berichterstattung wird die "andere Arbeit" sein, die abseits des herkömmlichen Angestelltendaseins, aber auch außerhalb des Wegs des normalen Gründers liegt. Deshalb widmet sich das Blog vor allen Dingen den Anliegen der Kreativen, digitalen Bohemes, Independents, Freelancer und Freien, also allen, deren Arbeit anders und neu, zumeist auch digital ist.

Diese anspruchsvollen Vorgaben sollen den eGruender-Blog zu etwas besonderes machen, vor allem aber den Alltag der Gründer bereichern. Eine nette Geschichte zum Auflockern der Arbeit, eine neue Idee, die der Kreative in sein aktuelles Projektpaper einarbeiten kann, oder einfach nur ein Zitat, das zum Nachdenken anregt. Nichts Weltbewegendes, aber etwas Erholung für den Geist.

Direktlink zum Blog:

http://www.egruender.de/component/option,com_moj/Itemid,220/

Portrait

eGruender.de hat eine eigenwillige Zielgruppe, dazu Dipl.-Volkswirt Dietmar Fischer, einer der Mitgründer:
"Auf einer Veranstaltung der Investitionsbank Berlin, der IHK und des Existenzgründer-Instituts hatte ich ein nettes Gespräch mit einer Organisatorin. Ich sagte ihr, dass meine Zielgruppe - kreative und offene Gründern - hier kaum vertreten ist.

Darauf meinte sie, ich würde mich auch nicht an die "richtigen Gründer" wenden. Das gab mir zu denken: denn offensichtlich sind Graphikdesigner und Organisatoren von Spieleabenden nicht gerne gesehen bei den etablierten Gründungsförderern."

eGruender.de steht nun vor der Aufgabe, diesen Gründern im Rahmen einer CommunityInfos, News, Aufträge und Ideen zu geben, und zwar nicht einseitig, sondern interaktiv, also Web 2.0-basiert.

Die Gründer:

Dietmar Fischer, Diplom-Volkswirt, freier Berater, Dozent an der Fachhochschule Wirtschaft Berlin (FHW), Hobbyhistoriker und Saxophonspieler.

Heinrich Pegelow, auch Diplom-Volkswirt, IT-Spezialist, Betreiber von www.Spielwiki.de und www.Kletterwiki.de, Freeclimber und frisch gebackener Familienvater

Birit Froh, blickt inzwischen auf jahrzehntelange Erfahrung mit IT zurück (www.Froh.biz),Betreiberin von Gross-Ziethen.info, Hobby-Rennfahrerin und überzeugte Brandenburgerin.

News-ID: 211196 • Views: 136 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211196/eGruender-de-startet-Blog-fuer-Existenzgruender.html>