

Agentur 05 GmbH schließt sich Netzwerk an

14.05.2008, 13:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Agentur 05*

Presseagentur: *Agentur 05 GmbH*

Köln, Mai 2008 - Agentur 05 GmbH (u.a. Procter & Gamble) schließt sich dem pro concept-Netzwerk an. Mit Beginn des neuen Geschäftsjahres steigt die pro concept Beteiligungsgesellschaft mbH (Köln) mit 50 Prozent bei Agentur 05 GmbH ein. „Damit gelingt uns der erfolgreiche Schritt, unabhängig zu bleiben und dennoch einem Netzwerk anzugehören“, so Tom Buschardt (42), geschäftsführender Gesellschafter von Agentur 05.

Die Suche nach einem neuen Mitgesellschafter war durch den plötzlichen Tod des Mitgründers Thomas Raffel (42) notwendig geworden.

Wichtig bei der Partnersuche in den vergangenen Monaten war für die junge Kölner Agentur, dass künftig „nicht quartalszahlengesteuerte Controller“ (Buschardt) das Geschehen bestimmen würden, sondern gleichberechtigte Partner, die Freude an der optimalen Kundenbetreuung und der vernetzten Kommunikation haben. Da die pro concept Beteiligungsgesellschaft mbH ein inhabergesteuertes Netzwerk ist, ergeben sich für beide Seiten optimale Ausgangsvoraussetzungen. „Mit unserem Einstieg bei Agentur 05 setzen wir eine fast dreijährige partnerschaftliche Zusammenarbeit von der Arbeitsebene auf der Unternehmerebene fort“, so Heiner Prignitz (49). Prignitz wird ebenfalls als Geschäftsführer bei Agentur 05 einsteigen, das operative PR-Geschäft aber weiterhin dem Duo Anja Tiemann und Tom Buschardt überlassen. Wichtig ist beiden Seiten die ausgewogene Beteiligung von jeweils 50 Prozent, die vor allem auf gemeinsame Ziele verpflichtet, so wie es bei Gründung von Agentur 05 im Mai 2005 vorgesehen war. Die pro concept arbeitet für namenhafte nationale und internationale Markenartikler.

„Wir schließen mit Agentur 05 in unserem Netzwerk die letzte Lücke bei der professionellen 360 Grad-Kommunikation um die Expertise der PR“, so Prignitz und Buschardt ergänzt: „Dabei erweitern wir uns im Gegenzug um die Expertise professionellen Marketings – eine Zusammenarbeit zwei getrennter, aber dennoch verwandter Kommunikationsdisziplinen.“

Portrait

Über Agentur 05 GmbH:

Agentur 05 wurde 2005 von Tom Buschardt, Thomas Raffel und Stefany Krath gegründet. Mitarbeiter der Agentur haben langjährige PR-Erfahrung in großen Agenturnetzwerken, Pressestellen und im Journalismus. Die Kompetenzfelder sind Corporate PR, Brand und Consumer PR sowie politische Kommunikation. Zu den Kernbereichen der inhabergeführten Agentur gehören Public Relations, Strategische Beratung und Planung sowie Marketingberatung. Geschäftsführer: Tom Buschardt, Anja Tiemann und Heiner Prignitz.

Mit der Partneragentur die-journalisten.de GmbH bietet Agentur 05 darüber hinaus Special Service Medientrainings und Special Service Broadcast (TV/Radio) an.

News-ID: 211024 • Views: 2853 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/211024/Agentur-05-GmbH-schliesst-sich-Netzwerk-an.html>