

## Faktor Partner - Auktion Werbung legt an Gewicht zu

13.05.2008, 16:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *omni-media Werbung GmbH*



Auktion Werbung powered by omni-media

Auch ein Jahr nach dem Start der Auktionsplattform für Marketing und Werbung [auktion-werbung.de](http://auktion-werbung.de) wächst das Projekt der Düsseldorfer Agentur OMNI-MEDIA Werbung GmbH weiter. Entgegen des Branchentrends finden sich täglich neue Mitglieder und auch die Zahl der Neuen Auktionen wächst stetig. Hier scheint es, als würde die Konzentration auf organischem Wachstum auf Basis der Zufriedenheit der Beteiligten entsprechende Früchte tragen.

Thomas Meyer macht dafür aber auch die konsequente Acquire langfristiger Partnerschaften als Grund aus: "Wir sind ständig auf der Suche nach langfristigen Partnerschaften. So konnten wir auch diesen Monat mit [premiumpresse.de](http://premiumpresse.de) und [advendi.de](http://advendi.de) wieder neue Multiplikatoren gefunden werden. Das freut uns. So arbeiten wir gerne an der Präsentation unsere Partner. In diesem Bereich haben wir jüngst im Footer der Plattform unseren Partnern mehr Gewicht verliehen"

Interessant ist in diesem Zusammenhang der Effekt für die Mitglieder der Plattform, da ein entscheidender Faktor für die Aufnahme in das Premiumpartnerprogramm von [www.auktion-werbung.de](http://www.auktion-werbung.de) ist, ob den Mitgliedern ein Vorteil gewährt wird, wenn eine Geschäftsbeziehung durch das Auktionshaus angebahnt wird.

So haben auch die Mitglieder von jeder neuen Partnerschaft etwas. Meyer versicherte uns im Gespräch, dass dies auch in Zukunft Bestand haben wird und noch einiges in diesem Bereich "in den Startlöchern" steht. „Im Übrigen sind alle Türen für weitere Partnerschaften geöffnet“ so Meyer. Neugierig darf man abwarten welche Partner sich dort noch vorstellen werden und ob auch in Zukunft kleinere Unternehmen und Projekten eine Chance eingeräumt wird wie es derzeit gehandhabt wird.

## Portrait

Als Mediaagentur - speziell für Außenwerbung und ambient media - ist die Düsseldorfer omni-media Werbung GmbH der konstruktive Partner für unsere Kunden. Unsere wesentlichen Ziele liegen in einer hohen Beratungsqualität, einer transparenten Abwicklung und einem kompetenten Full-Service in:

- Media-Beratung - Media-Planung - Media-Einkauf
- Durchführung und Kontrolle - Media-Forschung

Alles aus einer Hand: damit erreichen wir eine optimale Realisierung gemeinsam entwickelter Strategien. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Mittel richtig einsetzen, um Ihr Kommunikationsziel zu erreichen:

- Zielgruppenfokussierung - Budgetierung
- Kontaktchancenbewertung - Reichweitenermittlung

omni-media ist Mitglied im Fachverband für Außenwerbung e.V. ( FAW ), im Marketingclub Düsseldorf und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. ( ag.ma )

---

News-ID: 210751 • Views: 88 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/210751/Faktor-Partner-Auktion-Werbung-legt-an-Gewicht-zu.html>