

Besser als im Trainingslager

13.05.2008, 13:58 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Hotels.com*

Presseagentur: *Public Link*

Zum Anpfiff der Fußball-Europameisterschaft kontert Hotels.com mit den fan-freundlichsten Unterkünften in Österreich und in der Schweiz

London/Berlin, 13. Mai 2008 – Dieses Jahr wird Deutschland Fußball-Europameister! Wenn die besten Kicker unseres Landes erstmalig seit 1954 geschlossen in die Schweiz reisen um ein internationales Turnier zu bestreiten, ist das nächste „Wunder von Bern“ für uns hoffentlich zum Greifen nahe. Während die Spieler von der Insel diesen Sommer leider zu Hause bleiben müssen, werden Tausende schwarz-rot-gelbe Fans nach Österreich und in die Schweiz reisen, um unsere Nationalelf anzufeuern. Um den Kicker-Favoriten möglichst nahe zu sein, gilt es, sich möglichst schnell noch eine Übernachtungsmöglichkeit im Austragungsort des jeweiligen Spiels zu sichern. Hotels.com hat noch Schnäppchen im Angebot.

Erste Station für den deutschen Fan auf dem Weg zum Titel ist Klagenfurt, wo Jogi und seine Jungs gegen Polen schon einmal die Weichen für den späteren Erfolg stellen. Ausgeschlafene Fans reservieren sich eines der letzten Zimmer im Arcotel Moser Verdino, um für seelische Unterstützung unserer Dribbler zu sorgen. Auch für unsere polnischen Freunde ist das nahe am Stadion gelegene Hotel eine gute Wahl, denn im Falle eines frühen Ausscheidens gegen Jogis Elf ermöglicht der nur fünf Kilometer entfernte Flughafen eine schnelle Heimreise.

Sollten sie gegen unsere Jungs verlieren, haben die österreichischen Gastgeber es noch wegen der kurzen Heimreise noch besser. Trotz der tollen Gastfreundschaft gilt beim letzten Gruppenspiel in Wien für die Fußballer aus Deutschland der Grundsatz „Das Runde muss in das Eckige“ und sie werden alles geben, um den sympathischen Nachbarn aus dem Süden das Leder ins Netz zu donnern. Für den gefühlten und erhofften Triumph der deutschen Fans in Österreichs Hauptstadt sorgt bereits im Vorfeld ein Aufenthalt im City Hotel Deutschmeister.

Natürlich schlägt das Herz für das eigene Team, aber auch die Begegnungen mit der kickenden Konkurrenz liefern Stoff für echte Fußball-Krimis. Kein Spiel ist dabei für uns spannender als die Neuauflage des WM-Finales von 2006: Frankreich gegen Italien. Besonders Fußball-Enthusiasten aus Deutschland wären bei einer Niederlage der Tifosi wenigstens ein bisschen schadenfroh. Wenn die impulsiven Teams in Zürich aufeinander treffen, geht es eventuell starrköpfig zu, Kopfstöße à la Zidane nicht ausgeschlossen. Prophylaktisch zeigt Hotels.com den möglicherweise erregten Gemütern die „blaue“ Karte und empfiehlt Aufenthalt im Hotel Alden, nur 100 Meter vom kühlenden Zürichsee entfernten.

Abkühlung benötigen auch weibliche Fußballfans, wenn die Teams aus Schweden und Spanien in Innsbruck die Stollen kreuzen. Beim Spiel der rassigen Südländer gegen die kühl-durchdachten Skandinavier ist ein perfektes Styling der Fans absolut notwendig. Beste Bedingungen hierfür bietet das Hotel Astoria, wo man sich kurz vor der Partie von der hoteleigenen Visagistin noch schnell die Nationalfarben der Lieblingsmannschaft auf die Wangen malen lassen kann.

Über Hotels.com

Zum Angebot der weltweiten Nummer Eins für Hotel-Onlinebuchungen, www.hotels.com, gehören mehr als 80.000 ausgewählte Hotels weltweit. Laut comScore Media Metrix ist Hotels.com die international meistbesuchte Hotel-Webseite. Der Hotelexperte garantiert für über 40.000 führende Hotels dank direkter Verträge den niedrigsten Preis und einen gleich bleibend hohen Qualitätsstandard durch regelmäßige Kontrollen und Bewertungen. Reisende können online buchen auf www.hotels.com oder über die Telefonhotline 0180 – 500 93 42 (14 Cent pro Minute) bei einem der deutschsprachigen Call-Center-Mitarbeiter.

News-ID: 210674 • Views: 1081 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/210674/Besser-als-im-Trainingslager.html>