

ELO geht auf ECM-Roadshow

13.05.2008, 10:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ELO Digital Office*

Presseagentur: *pressebüro merk*

ELO Digital Office vermittelt ECM-Know-how auf fünf regionalen Fachkongressen:

Stuttgart, 13. Mai 2008 – ELO Digital Office lädt im Juni und Juli zu fünf regionalen Fachkongressen ein. Kunden und Interessenten erfahren vor Ort Neues rund um die Themen Enterprise-Content-Management (ECM), Dokumentenmanagement, Archivierung und Workflow. Die Roadshow informiert auf breiter Ebene über aktuelle Technologien, die zum Aufbau einer leistungsfähigen ECM-Lösung erforderlich sind. Unter dem Motto „Die Praxis kennt die Lösung“ erhalten die Teilnehmer anhand von Projektbeispielen aus verschiedenen Branchen wertvolle Hinweise zur Geschäftsprozessoptimierung. Außerdem konnte ELO wiederum Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig-Holstein als Referenten zum Thema GDPdU gewinnen. Stationen der Veranstaltungsreihe sind Dortmund, Heidelberg, Dresden, Hamburg und Stuttgart.

Als besonderes Highlight der jeweiligen Fachkongresse gelten die Praxisvorträge renommierter Kunden. So berichtet beispielsweise die Mehler Gruppe in Dortmund über ihre „digitalen Einkaufsprozesse“ bzw. der Landkreis Bernkastel-Wittlich in Heidelberg über die „elektronische Vorgangsarchivierung in der Kfz-Zulassungsstelle“. In Dresden kommen gleich zwei hochkarätige Kunden zu Wort: Zum einen referiert der Technologiekonzern Gildemeister AG über seine Erfahrungen mit der Prozessoptimierung. Zum anderen informiert der Vortrag „DMS in drei Akten“ darüber, wie die Semperoper ECM-Technologie nutzbringend einsetzt. Und in der Hansestadt Hamburg geht der Pharmahersteller ALFRED E. TIEFENBACHER GmbH & Co. KG auf „die E-Mail-Archivierung mit ELO XC“ ein.

Aufklärungsbedarf besteht bei zahlreichen Anwendern nach wie vor in Bezug auf die Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU). Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig-Holstein wird die Kongressbesucher daher auf den neuesten Stand bringen, was die Anforderungen im Umgang mit steuerrelevanten Informationen angeht.

Insgesamt erwartet die Teilnehmer ein informatives und vielseitiges Kongressprogramm, das nützliche Hinweise für die eigene Projektarbeit liefert. Die Veranstaltungen bieten in den Pausen Gelegenheit zu Diskussionen und zum intensiven Meinungsaustausch mit den Referenten und Kongressbesuchern. Die Teilnahme ist kostenlos, eine rechtzeitige Anmeldung erwünscht. Weitere Informationen sowie Details zur Agenda unter www.elo.com.

Termine und Stationen

- 04. Juni 2008: Signal Iduna Park – Dortmund (13.30 – 18.30 Uhr)
- 05. Juni 2008: Molkenkur – Heidelberg (13.30 – 18.30 Uhr)
- 18. Juni 2008: The Westin Bellevue – Dresden (09:30 – 16.50 Uhr)
- 26. Juni 2008: Ehemalige Kaffeebörse – Hamburg (09:30 – 16.30 Uhr)
- 17. Juli 2008: Theaterhaus – Stuttgart (09:30 – 18:00 Uhr)

Portrait

ELO Digital Office GmbH

Die ELO Digital Office GmbH entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für die Bereiche elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management. Hervorgegangen aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz, einem der führenden Hersteller von Ablage- und Archivierungssystemen sowie Büroprodukten in Europa, ist die ELO Digital Office GmbH seit 1998 eine eigenständige Einheit mit überproportionalem Wachstum und zählt zu den führenden DMS-/ECM-Softwareherstellern. Das Unternehmen ist international aufgestellt und betreibt neben dem Hauptsitz in Stuttgart Niederlassungen in Europa, Asien und Australien. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 350.000 Arbeitsplätze betreut. Das Unternehmen pflegt zudem zahlreiche Technologie-Partnerschaften zu Soft- und Hardwareherstellern wie z.B. Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Die ELO®-Produktpalette erfüllt alle Anforderungen an moderne DMS-/ECM-Systeme und bildet eine ideale Plattform für effizientes Wissens- und Informationsmanagement. ELOoffice ist die Einstiegslösung für Dokumentenmanagement und Archivierung, ideal für kleine Büros oder am Einzel-PC-Arbeitsplatz. Die modulare Client-/Server-Lösung ELOprofessional richtet sich an mittelständische Unternehmen. Abgerundet wird die Palette mit ELOenterprise, der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Produkte sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Die ELO®-Produkte finden aufgrund ihrer Flexibilität und des hohen Leistungspotenzials bereits Einsatz in Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe. Namhafte Kunden wie z. B. Airbus, Alcatel, BDI, BMW, EADS, IHKT, DRK, Lufthansa, M+W Zander sowie diverse Landes- und Bundesbehörden setzen auf die hohe Qualität der innovativen ELO®-Produkte. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

News-ID: 210559 • Views: 147 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/210559/ELO-geht-auf-ECM-Roadshow.html>