

Corporate Ethics –Ethik und Moral im Unternehmen? Fluch oder Segen?

10.05.2008, 11:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *xsel-TMP GmbH*

Presseagentur: *xsel**

Die Mitarbeiterentlassungen aus Gründen der Ertrags-optimierung bei einem großen Mobilfunkgeräte-hersteller sind noch präsent.

Welchen moralischen Wertvorstellungen sollen Unternehmen genügen? Damit einher geht auch die Frage, wie unternehmerisches Gewinnstreben und moralische Ideale zueinander stehen.

Die heutige moderne, pluralistische Gesellschaft zeichnet sich durch eine enorme Komplexität aus, bei der handlungstheoretische Zurechnungsschemata (Ursache --> Wirkung) aufgrund der Gefahr der nichtintendierten Folgen nicht mehr angemessen sind.

Für Unternehmen werden unternehmensethische Überlegungen aufgrund verschiedener Triebkräfte, Fortschritt der Informations- und Kommunikations-technologie, Pressure Groups, Sensibilisierung der Bürger, u.v.a. immer wichtiger. Ein Unternehmen läuft Gefahr, seine Legitimation von Seiten der Gesellschaft, zu verlieren, wenn es moralische Wertvorstellungen nicht berücksichtigt.

„Es muss heute und in Zukunft möglich sein, »die "Ressource Mensch" als wohl wichtigstes Erfolgs-potential zum Zuge kommen zu lassen und zu fördern, sowie die Mitarbeiter für eine Strategie des Umbruchs oder der Modernisierung zu gewinnen.“, so Stefan Elmshäuser, der Geschäftsführer von xsel*.

Dies kann aber nur dann gelingen, wenn eine Unternehmenskultur gefördert wird, die sich an einer partnerschaftlichen Unternehmensführung orientiert.

Studien haben gezeigt, dass die Bewältigung der wirtschaftlichen Probleme um so besser gelingt, je mehr im Unternehmen eine partnerschaftlich orientierte Unternehmenskultur vorherrscht, welche die Mitarbeiter und den Betriebsrat aktiv in die betrieblichen Entscheidungsprozesse und in die Unternehmensführung einbezieht

Für eine gelingende Unternehmenskultur sind ethische Standards von großer Bedeutung, wie z.B.: partnerschaftlicher Umgang und gegenseitige Akzeptanz; Kooperation statt Konfrontation; Vertrauen statt Mißtrauen.

Ein moralisch und ethisch geführter Umgang bewirkt ein Miteinander – ein Team – in wirtschaftlich guten und in schlechten Zeiten.

xsel*, eine Agentur für strategische Kommunikation in Köln und München, begleitet Unternehmen und Unternehmer auf ihrem Weg in eine gelebte Unternehmenskultur. Strategisch, kritisch, konsequent.

Portrait

2001 in München gegründet, hat xsel* als Marke der TMP GmbH heute seinen Sitz in Köln.

Strategische Marketingberatung, klassische Werbung, Public Relations, Eventmarketing, Onlinemarketing und IT-Consulting sind Kerndisziplinen des Unternehmens.

Dabei arbeitet xsel* für Unternehmen aus allen Branchen.

Strategisch, kritisch, konsequent.

News-ID: 210375 • Views: 237 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/210375/Corporate-Ethics-Ethik-und-Moral-im-Unternehmen-Fluch-oder-Segen.html>