

Live-Shopping erobert Weinbranche

09.05.2008, 16:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Promillchen Handels GbR*
Presseagentur: *promillchen.de* | PR

Screenshot "Weinlight"

Meerbusch, Mai 2008 – Am 09. Mai startet promillchen.de mit dem „WEINLIGHT des Tages“ ein neues Verkaufsformat mit Live-Shopping-Charakter. Ab sofort wird auf promillchen.de täglich ein neues Produkt aus dem breiten Sortiment zu einem unschlagbaren Preis angeboten. Die Angebote gelten jeweils von 0–24 Uhr beziehungsweise so lange der Vorrat reicht.

Mit dem „WEINLIGHT des Tages“ geht promillchen.de als erster Wein Shop im Internet den Weg konsequent weiter, außergewöhnliche Einkaufserlebnisse für seine Kunden zu schaffen.

„Das WEINLIGHT des Tages ist ein viel versprechendes Verkaufsformat, worauf die Kunden nur gewartet haben“, so

Geschäftsführer Julian Lennertz. „Zurzeit basteln wir bereits an weiteren neuen Einkaufskonzepten, damit promillchen.de immer einen Schritt voraus ist.“

Portrait

Die promillchen.de Wein & Champagner Handelsgesellschaft ist der große Internet Weinhandel. Wir bieten international gefragte Produkte wie Penfolds, Pol Roger, Baron de Rothschild sowie ausgewählte Bordeaux - Spezialitäten an und legen besonderen Wert auf günstige Preise, schnelle Lieferung, kompetente Beratung sowie einen zuverlässigen Service. Das im Mitte 2007 gestartete e-commerce Unternehmen hat seinen Sitz in Meerbusch.

News-ID: 210321 • Views: 2374 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/210321/Live-Shopping-erobert-Weinbranche.html>