

Projekt Promotions organisiert PoS Aktionen für Bitburger Braugruppe

08.05.2008, 15:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Projekt Promotions Agentur für Events & Promotions*

Gleich vier Promotionmaßnahmen der Bitburger Braugruppe unterstützt Projekt Promotions in diesem Jahr. Damit konnten die Frankfurter Point of Sale-Experten ihre Aktivitäten für die führende Premium-Biergruppe weiter ausbauen.

Neben der umfangreichen Bitburger EM-Tour realisiert die Agentur im Frühjahr die Bitburger Promotion Tour und die König Pilsener Tour sowie die Bitburger Aktionstage im Spätsommer. Insgesamt 69 motivierte Verkaufsberater und Verkaufberaterinnen betreuen die absatzfördernden Hardselling-Aktionen bis Ende August.

Mit Ausnahme der Aktion für König Pilsener, für die Teams der Agentur auch in Hamburg und Bremen aktiv sind, ist Projekt Promotions wie in der Vergangenheit für das Aktionsgebiet Nordrhein-Westfalen, einem der wichtigsten Bierabsatzmärkte verantwortlich.

Projekt Promotions teilt sich die Bierpromotion im LEH und GAM mit drei weiteren Agenturen.

Portrait

Projekt Promotions (PP) setzt seit über 20 Jahren Marken, Produkte und Unternehmen erfolgreich in Szene.

Als eine der führenden Agenturen für Live Kommunikation entwickelt und realisiert PP mit vertriebs- und erlebnisorientierten Konzepten Events, Incentives, Roadshows und POS-Promotions für renommierte Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel.

News-ID: 209945 • Views: 1346 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/209945/Projekt-Promotions-organisiert-PoS-Aktionen-fuer-Bitburger-Braugruppe.html>