

Markenrecherche wird ein Schwerpunktthema im infobroker.de Podcast

08.05.2008, 10:20 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Datenbank-Informationsdienst Michael Klems*



Markenwissen im Audioformat

Bergisch Gladbach – infobroker.de informiert im Audioformat zu Themen rund um Markenrecherche vor und nach der Markenmeldung

Der Bedarf an Informationen zum gewerblichen Rechtsschutz im Internet ist hoch. Dies zeigen zahlreiche Blogs und Fachportale zu diesen Themenbereichen. Eine Ergänzung erhalten diese Informationsdienste zukünftig in multimedialer Form über den Podcast von infobroker.de.

Das Schlüsselerlebnis hatte Michael Klems, Inhaber des Datenbank-Informationsdienst und Macher des Podcasts bei einer IHK Veranstaltung zum Thema Markenrecht. „Wir mussten feststellen, dass gerade im Bereich der Markenrecherche und auch der Markenüberwachung Entscheider und Firmeninhaber einen enorm hohen Informationsbedarf haben.“, so Michael Klems.

In regelmäßigen Abständen werden Themen aus dem Bereich Markenrecht und Markenrecherche innerhalb des Podcasts besprochen. Für einzelne Folgen im Podcast sind Fachgespräche mit Anwälten aus dem Bereich gewerbliche Schutzrechte vorgesehen. Über die Sendungen und Inhalte der Podcast-Ausstrahlungen informiert ein monatlicher Sendeplan.

Die zentrale Internet-Adresse für das direkte Abrufen der Podcast Beiträge lautet: www.infobroker.de/podcast. Ebenfalls ist der infobroker.de Podcast bei podster.de und podcast.de gelistet.

Weitere Informationen zum infobroker.de Podcast geben wir gerne:

Portrait

Ihr Ansprechpartner: Michael Klems

Datenbank-Informationsdienst Michael Klems, In der Auen 55, 51427 Bergisch Gladbach

Telefon: 02204-964.964 , E-Mail: pressekontakt@infobroker.de

News-ID: 209771 • Views: 1117 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/209771/Markenrecherche-wird-ein-Schwerpunktthema-im-infobroker-de-Podcast.html>