

PixelConsult bringt buchreport.de ins Netz

07.05.2008, 17:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PixelConsult GmbH*



Führendes Internetportal der Buchbranche präsentiert sich nach Relaunch zielgruppengerecht und aktuell im Internet. Die Dortmunder Agentur PixelConsult konzipierte und realisierte die kompletten Onlineaktivitäten von buchreport, die die Printausgaben der Spiegel-Tochter ergänzen werden.

Dortmund, Mai 2008 +++ Der 1999 angelegte Pflichtauftritt von buchreport.de macht ab sofort einem neuen Angebot an die Buchhandelsbranche Platz. PixelConsult aktualisierte nicht nur das Layout und die Benutzerfreundlichkeit, sondern vor allem die Servicebereiche und das interaktive Angebot des Branchentreffpunkts. Eine zentrale Funktion kommt den täglichen Diensten „Bücher aktuell“ und der „Presseschau“ zu.

Tagesaktuelle Nachrichten

buchreport.online bietet der Branche werktäglich laufend aktualisierte Nachrichten, die Presseschau und aktuelle Medieninformationen der Marktteilnehmer, einen Rezensionsüberblick sowie die Bestsellerlisten und weitere Analysen. Abgerundet wird dieses Informationsangebot durch Hintergrundberichte aus der Welt der Bücher und den jeweils aktuellen Überblick über die meistverkauften Titel der Woche. Sämtliche wichtige Bestsellerlisten von Der Spiegel, SpiegelOnline, manager magazin und Eltern/Elternfamily geben Einblick in das Buchgeschehen. Diese werden ergänzt durch nützliche Zusatzlinks wie Hör- und Leseproben, Online-Rezensionen und die umfassende Recherchemöglichkeit in dem umfangreichen Bestseller-Archiv der letzten fünf Jahre. Der tägliche Newsletter - markenstärkend im Websitelayout - sammelt die wichtigsten Tagesmeldungen und wird an die Abonnenten aus der Branche verschickt.

Zielgruppengerechte Informationen

Bei der Neugestaltung des Portals legten buchreport und PixelConsult Wert auf die Services, die der Buchhandel und die Verlage brauchen. Der Filialatlas zeigt in einer grafischen Darstellung sämtliche Buchhandelsfilialen und deren Verteilung im Bundesgebiet. Hinzu kommen eine umfangreiche Verlagsliste, die TOP 100 Buchverlage und die TOP 50 Buchhändler in Deutschland. Sämtliche wichtige Kontaktdaten und Webadressen sowie Geschäftsdaten wie die Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung der letzten Jahre, die Entwicklung der Neuerscheinungen und die Filialanzahl der Buchhändler, findet der Benutzer schnell und übersichtlich.

Zielgruppengerechter Service für Verlage und Buchhandel

Für eine zielgruppengerechte Ansprache der Besucher bietet das Portal den Verlagen den Service, ihre Termine für Lesungen, Jubiläen oder Messen in einem Kalender übersichtlich am rechten Seitenrand einzutragen. Die Dortmunder Online-Experten von PixelConsult entwarfen und programmierten zu diesem Zweck ein entsprechendes Onlinemodul, das eine intuitive und flexible Eingabe und Onlinestellung ermöglicht. Jeder Besucher kann sich in diesem Bereich eine individuelle Auswahl an Veranstaltungen zusammenstellen, zum Beispiel nach Aktualität oder Ort sortiert.

„Who is Who“ der Branche trifft sich auf buchreport.de

Das „Who is who“ von buchreport ist das Online- Netzwerk der Branche, in dem sich die Persönlichkeiten aus Verlagen, Buchhandlungen und sonstigen Unternehmen der Branche auf buchreport.de präsentieren. Registrierte Who-is-Who-Nutzer haben Zugriff auf die Visitenkarten der anderen Who-is-Who-Nutzer, können kostenlos Termine in den buchreport-Branchenkalender eintragen. Jeder registrierte Interessent hat zudem die Möglichkeit, diesen Bereich aktiv zu

nutzen und eigene Pressemitteilungen einzustellen, zum Beispiel zu den Lesereisen der Autoren oder Neuerscheinungen.

Im Internet: www.buchreport.de und www.pixelconsult.de

Portrait

PixelConsult GmbH

Die PixelConsult GmbH ist eine unabhängige Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten Online-Strategieberatung und Website-Optimierung. Zum Dienstleistungsportfolio gehört, neben der Konzeption und Umsetzung von Internetauftritten, die strategische Gesamtkonzeption für das Online Marketing zur Vermarktung der Seiten sowie Seminare und Trainings in diesem Bereich.

Das im Jahr 2000 in Dortmund gegründete Unternehmen betreut deutschlandweit Kunden mit den Branchenschwerpunkten Automobil, Industrie und Informationstechnologie. Die PixelConsult GmbH hat sich auf die individuelle Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten sowie das gezielte Coaching ihrer Kunden spezialisiert.

Zu den Kunden zählen die Motorrad Oeler GmbH, Max Moritz GmbH & Co. KG, die Adam Opel AG, die Audi AG sowie die Porsche AG. Weiterhin die ARDEX GmbH und die Maturity Consulting GmbH.

News-ID: 209645 • Views: 1462 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/209645/PixelConsult-bringt-buchreport-de-ins-Netz.html>