

## saalto startet mit Rückenwind ins Jahr 2008

05.05.2008, 15:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *saalto Agentur und Redaktion GmbH*  
Presseagentur: *saalto Agentur und Redaktion GmbH*

---

Karlsruhe, 05. Mai 2008. Die Karlsruher PR- und Marketing Agentur saalto startet mit Volldampf ins Jahr 2008: Neben einer überaus positiven Bilanz 2007 und einer neuen Gesellschafterstruktur verkündet das Unternehmen eine Vergrößerung ihres Kundenstamms um die EnBW Energie Baden-Württemberg AG sowie die 1&1 Internet AG. Darüber hinaus wurde die Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden ausgeweitet und das Team um einen weiteren kreativen Kopf verstärkt.

### Bilanz 2007 übertrifft Erwartungen

Die in der Fächerstadt ansässige Full-Service-Agentur, die vor allem auf den Bereich der Informationstechnologie spezialisiert ist, kann für das Geschäftsjahr 2007 eine besonders erfreuliche Bilanz vorlegen, die die Erwartungen übertrifft. So wurde der Umsatz um 15%, der Gewinn gar um 50% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erhöht. Die Gründe hierfür liegen vor allem in der verstärkten Konzentration auf die Kernkompetenz Public Relations und in dem sehr fruchtbaren Networking mit weiteren jungen Unternehmen der Region, wodurch sich saalto als zuverlässiges und kreatives Full-Service-Dienstleistungsunternehmen etablieren konnte. Nicht zuletzt wurden auch zahlreiche neue Etats, wie beispielsweise die Skalio GmbH aus Hamburg, die InsO Guide GmbH aus Friedberg oder die Total Media GmbH aus Marktleuthen, gewonnen.

### saalto ab sofort in weiblicher Hand

Darüber hinaus starteten die beiden Geschäftsführerinnen Alin Frädrich und Sandra Prömel als alleinige saalto-Gesellschafterinnen in das Jahr 2008. Seit Firmengründung im Jahr 2004 hielten sie jeweils 17% der Firmenanteile, je 33% nannten zwei weitere Gesellschafter ihr Eigen. Im Dezember 2007 entschlossen sich Frädrich und Prömel zur Übernahme aller saalto-Anteile und besitzen seitdem jeweils 50% an der inhabergeführten Agentur.

### Namhafte Neukunden als Ergänzung der saalto-Referenzen

Dass saalto nach nur vier Jahren seit der Gründung bereits namhafte Groß-Unternehmen zu seinen Kunden zählt, freut die beiden Geschäftsführerinnen besonders: „Es ist toll zu sehen, was sich innerhalb kurzer Zeit aus einer kleinen Agentur entwickelt hat. Dazu gehören natürlich auch das Vertrauen und die Weiterempfehlungen unserer Kunden, ohne die dies nicht möglich wäre.“ Vertrauen setzen seit 2008 auch die EnBW Energie Baden-Württemberg AG und die 1&1 Internet AG in saalto.

Die EnBW, das drittgrößte deutsche Energieversorgungsunternehmen, setzt auf saaltos projektbasierte Unterstützung im Bereich Personalmarketing und -kommunikation am Hauptsitz Karlsruhe. Dies beinhaltet die redaktionelle Mitarbeit für Intranet und Mitarbeiterzeitung sowie die Unterstützung bei Marketingaktionen wie zum Beispiel Mailings, Broschüren und Promotionaktionen für Mitarbeiter.

Auch die 1&1 Internet AG erhält seit 2008 projektbasierte Unterstützung seitens saalto. Die Agentur übernimmt hierbei die punktuelle Pflege von Pressekontakten und die Koordination für PR-Maßnahmen der Pressestelle WEB.DE. Michael d'Aguiar, Leiter der 1&1 Pressestelle in Karlsruhe sowie Pressesprecher für WEB.DE und 1&1 Portal: „Die Zusammenarbeit mit saalto bietet für uns einen großen Mehrwert, da die Agentur intensive Kontakte zu den für uns wichtigen Medien vorweisen kann, sie vor Ort sitzt und bereits mit unserem Angebot sehr vertraut ist. Insofern freuen wir uns, unsere Projekte durch einen professionellen Blick ‚von außen‘ sowie mit fachlich fundierter Unterstützung voran zu treiben.“

### Ausbau der Zusammenarbeit mit der itemis AG und der FALA GmbH

Schon seit geraumer Zeit zählt saalto die Kunden itemis AG und FALA GmbH zu seinem Kundenkreis. Da sich die bisherige Zusammenarbeit sehr positiv gestaltete, entschlossen sich beide Unternehmen, weiterhin und in größerem

Umfang mit saalto in der Öffentlichkeit aufzutreten. So erweiterte itemis den bisherigen PR-Etat um die Planung und Steuerung von Marketingkampagnen sowie die komplette Eventorganisation und -betreuung. Bei FALA legt man zusätzlich zur B2B-Kommunikation nun auch interne PR-Maßnahmen sowie die Mediaplanung für das Unternehmen in die Hände saaltos.

Auch personell auf Wachstumskurs

Anfang des Jahres 2008 verstärkte sich die saalto Agentur und Redaktion GmbH außerdem um ein neues Team-Mitglied. Konstanze Kulus startete zunächst als Trainee in die neuen Aufgaben. Die 23-Jährige, die ihr Studium in den Fächern Germanistik und Multimedia (BA) an der Universität Karlsruhe (TH) erfolgreich abschloss, absolvierte bereits vor dem Antritt ihres Studiums ein Praktikum beim „Wochenblatt Karlsruhe“, wo sie dann ab 2005 die Aufgaben einer Freien Mitarbeiterin übernahm. Ab Juli 2008 wird Kulus als fest angestellte PR-Beraterin der saalto Agentur und Redaktion GmbH auch eigene Kunden betreuen.

## Portrait

Die beiden Agenturgründerinnen Alin Frädrich und Sandra Prömel gingen im Januar 2004 mit der Philosophie an den Start, ihren Kunden umfassenden kommunikativen und unternehmerischen Mehrwert auf partnerschaftlicher Basis zu liefern. Das saalto-Dienstleistungsspektrum umfasst hierbei sämtliche Facetten der Öffentlichkeitsarbeit, wie z. B. die kunden- und zielgruppenspezifische PR-Konzeptionierung, die Textierung und Erstellung von Presseinformationen, Hintergrundberichten, Fachartikeln und Advertorials, die Erstellung von Presse- und Kunden-Newslettern, die Organisation und Durchführung von Product-Placements, Mediatrainings, die Organisation und Durchführung von Presseevents, Messeorganisation und -betreuung, Promotion-Aktionen, Mitarbeiterschulungen und Incentives. Darüber hinaus bietet die saalto Agentur und Redaktion über ein kompetentes Firmen-Netzwerk die grafische Umsetzung von Werbemitteln, Imagebroschüren und kompletter Geschäftsausstattung sowie die Steuerung und visuelle Erstellung von Imagekampagnen.

Weitere Informationen unter [www.saalto.de](http://www.saalto.de).

---

News-ID: 208864 • Views: 122 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/208864/salto-startet-mit-Rueckenwind-ins-Jahr-2008.html>