

„Mittelstand blutarm“

05.05.2008, 13:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Manpower GmbH & Co. KG Personaldienstleistungen*

Presseagentur: *WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH*

Zum Hintergrund:

Die Vermittlungsleistung privater Arbeitsvermittlung ist seit 1994 möglich. Bis dahin hatte die Agentur für Arbeit eine Monopolstellung. Die Entwicklung der Personalvermittlungsbranche verläuft stark dynamisch: Laut Bundesverband Personalvermittlung (BPV) stiegen die Vermittlungen im Jahr 2006 durchschnittlich um 50 Prozent. Das Wachstum lag in 2007 ebenfalls im zweistelligen Bereich und der Trend soll sich fortsetzen.

Die private Personalvermittlung gewinnt vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels an Bedeutung. Der „War for Talents“ ist in vollem Gang. Aber nicht alle Unternehmen haben Konzepte, um die Herausforderung zu bewältigen. Gerade mittelständische Unternehmen geraten im verschärften Wettbewerb um gute Mitarbeiter ins Hintertreffen.

Thomas Schonscheck, Director Permanent Placement Manpower Personalvermittlung Deutschland, bezieht Stellung:

1. „Manpower Personalvermittlung hat in 2007 exakt 2.872 Kandidaten vermittelt. Das ist gegenüber dem Vorjahr eine Verdopplung. 63 Prozent waren Männer, 36 Prozent Frauen, das Durchschnittsalter lag bei 34 Jahren. 73 Prozent der Kandidaten kamen aus einem festen Arbeitsverhältnis.“
2. „Der „War for Talents“ ist in vollem Gang. Das gilt insbesondere für Vertriebler, Assistenz und Einkäufer. 27 Prozent der deutschen Arbeitgeber würden mehr Festeinstellungen vornehmen, wenn sie nur das geeignete Personal finden würden, so das Ergebnis einer Manpower-Umfrage.“
3. „Der Mittelstand sollte sich schnellstmöglich der Dienstleistung privater Personalvermittler bedienen, um an qualifizierte Mitarbeiter zu kommen. Die Gründe, weshalb sich Bewerber eher bei Großunternehmen und Konzernen bewerben: Vermeintlich sichere Arbeitsplätze, Bekanntheitsgrad, Imagewert, attraktive Standorte, interessante Möglichkeiten der Personalentwicklung und nicht zuletzt die Bezahlung sind ausschlaggebende Entscheidungskriterien, die beim Mittelstand nicht gesehen werden. Daran muss der Mittelstand arbeiten. Und wir können dabei helfen.“
4. „Schon heute ist der Mittelstand in Sachen qualifizierte Bewerber blutarm. Dabei hat der demographisch bedingte Rückgang des Potenzials an Erwerbspersonen nach den Vorausberechnungen des Statistischen Bundesamtes gerade erst begonnen. Erst ab 2010 wird es richtig ernst und ab 2020 soll es eine nochmalige Beschleunigung geben.“

Die Statements stehen zu Ihrer freien Verfügung.

Zahlen/Fakten Manpower Personalvermittlung 2007

2.872 Vermittlungen (in 2006 waren es 1.492)

männlich: (= 63 %)

weiblich: (= 36 %)

Alter: Durchschnittlich 34 Jahre

Aus bestehendem Arbeitsverhältnis vermittelt: 73 %

Die 5 Top-Qualifikationen 2007 „kaufmännisch“ waren:

1. Assistenz mit Fremdsprachenkenntnis

2. Kaufmännischer Sachbearbeiter mit Fremdsprachenkenntnis
3. Vertriebsmitarbeiter
4. Speditions- und Logistikkaufleute
5. Medizinisches Pflegepersonal

Die 5 Top-Qualifikationen 2007 „gewerblich“ waren:

1. CNC-Dreher und -Fräser
2. Schweißer und Schlosser
3. Elektrotechniker
4. Mechatroniker
5. Techniker

Portrait

Manpower GmbH & Co. KG Personalvermittlung

Das Geschäftsprofil

Der Personaldienstleister Manpower bietet Zeitarbeit (Arbeitnehmerüberlassung) und die direkte Personalvermittlung.

Bei der Arbeitnehmerüberlassung wird der Bewerber ein Manpower-Mitarbeiter und in Kundenunternehmen eingesetzt. Im Geschäftsbereich Personalvermittlung wird ein Kandidat direkt vom Kunden eingestellt und gehört dann zur Stammebelegschaft des Kundenunternehmens. Manpower Personalvermittlung steuert hierbei den gesamten Recruiting-Prozess: Akquise – Selektion – Vorstellung des Kandidaten beim Kunden.

Die Manpower Personalvermittlung ist primär im mittleren Gehaltssegment aktiv. Vermittelt wird vom Facharbeiter, über den Sachbearbeiter bis zur Führungskraft – regional und mit einem flächendeckenden Netzwerk im gesamten Bundesgebiet.

Die Vermittlungsleistung privater Arbeitsvermittlung ist erst seit 1994 möglich. Bis dahin hatte die Agentur für Arbeit eine Monopolstellung. Die Entwicklung der Personalvermittlungsbranche verläuft stark dynamisch: Laut Bundesverband Personalvermittlung (BPV) stiegen die Vermittlungen im Jahr 2006 durchschnittlich um 50 Prozent. Das Wachstum lag in 2007 ebenfalls im hohen zweistelligen Bereich und der Trend soll sich fortsetzen.

Die Dienstleistungen der Bundesagentur für Arbeit und Manpower Personalvermittlung ergänzen sich. Die privaten Vermittler tragen wesentlich zur Beschleunigung des Abgleichs von Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt bei, insbesondere bei Kandidaten mit bestehenden Arbeitsverhältnissen.

Das Geschäftsmodell

Manpower Personalvermittlung greift auf alle relevanten Kontakte des bundesweiten Manpower-Niederlassungsnetzwerks zurück. Dabei führt das Unternehmen Kandidaten und Unternehmen passgenau zusammen. Der Anspruch ist das ‚perfect match‘. Die Kandidaten werden bei Unternehmen aktiv vorgeschlagen, gezielt auf das

Vorstellungsgespräch vorbereitet und über den gesamten Bewerbungsprozess, bis über die Vertragsunterzeichnung hinaus begleitet.

Alle Bewerber profitieren von einem Informationsvorsprung, da Manpower in der Personalvermittlung u.a. Stellen vermittelt, die nicht ausgeschrieben sind – weder in Zeitungen, noch im Internet oder bei der Bundesagentur für Arbeit.

Sitz des Unternehmens:

Manpower GmbH & Co. KG Personalvermittlung

Kurt-Schumacher-Straße 31

60311 Frankfurt am Main

E-Mail: personalvermittlung@manpower.de

Gegründet:

1994

Anzahl Kunden:

2007: 2.337

Anzahl spezialisierte

PV-Mitarbeiter:

2006: 115

2007: 160

Anzahl vermittelte Kandidaten:

2006: 1.492

2007: 2.872

(73 % kamen aus bestehenden Arbeitsverhältnissen,
9 % waren Berufsstarter)

Umsatzentwicklung:

2006: 4,0 Mio. EUR

2007: 9,3 Mio. EUR

Director Permanent Placement:

Thomas Schonscheck

News-ID: 208752 • Views: 2085 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/208752/Mittelstand-blutarm.html>