

Mehr Food-Bilder bei F1online

05.05.2008, 11:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *F1online digitale Bildagentur*

Das Frankfurter Bildarchiv F1online bietet jetzt zwei neue Food-Kollektionen an; SOFOOD (Royalty Free) bietet ca. 4000 Bilder und 23 VCD-Kollektionen, Photocuisine (Rightsmanaged) bietet ca. 8000 Bilder. Zu vielen Bildern gibt es auf Anfrage die passenden Rezepte. Diese beiden in Frankreich produzierten Premium Kollektionen mit Bildern von Lebensmitteln, zubereiteten Gerichten und Getränken zeichnen sich durch technische Perfektion und sorgfältige Inszenierung aus.

Portrait

F1 ONLINE gehört zu den Pionieren des digitalen Bildermarktes in Deutschland. Die inhabergeführte Bildagentur verfügt über ein breites Spektrum an Bildinhalten und -stilen und vertritt mittlerweile über 60 Rights Managed- und Royalty Free-Partneragenturen aus aller Welt. Der Bildbestand wächst ständig und liegt derzeit bei 2.000.000 Bildern. F1 ONLINE ist Mitglied im Bundesverband der Pressebildagenturen und Bildarchive e.V. BVPA.

News-ID: 208711 • Views: 1124 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/208711/Mehr-Food-Bilder-bei-F1online.html>