

IMPULSE #1 - CSR als Unternehmenskonzept

02.05.2008, 15:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ideen.Quartier - CSR und Kommunikation GmbH*

Presseagentur: *Ideen.Quartier - CSR und Kommunikation GmbH*

Am 20.5.2008, 18.30 Uhr wird im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig, Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig die Gesprächsreihe mit "IMPULSE #1 - CSR als Unternehmenskonzept" eröffnet.

Der bundesweit anerkannte CSR-Experte Prof. Dr. Andreas Suchanek, Vorstand des Wittenberg-Zentrums für Globale Ethik und Inhaber der Dow-Forschungsprofessur "Sustainability and Global Ethics" an der Handelshochschule in Leipzig, wird in einem einstündigen Vortrag einen umfassenden Einblick in den Aufbau des Corporate Responsibility Konzeptes als integriertes Unternehmenskonzept geben. Eine anschließende Podiumsdiskussion mit Vertretern der regionalen Wirtschaft sowie Stakeholdern aus Politik und NGOs wird das Gesamtthema aufgreifen und unter Bezug auf Region und der aktuellen wirtschaftlichen und politischen Situation diskutieren.

Als Gäste der Podiumsrunde werden erwartet:

- Prof. Dr. Andreas Suchanek – Vorstand Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik, Professur HHL
 - Uwe Albrecht, Wirtschaftsbürgermeister und Beigeordneter - Dezernat Wirtschaft und Arbeit, Stadt Leipzig
 - Dr. Andreas Schirmer - Technischer Geschäftsführer, Kommunale Wasserwerke Leipzig
 - Angela Papenburg, Aufsichtsrätin GP Günter Papenburg AG & Geschäftsführerin Bau- und Verwaltungsgesellschaft mbH Halle/ Saale
 - Ralf Elsässer - Leipziger Agenda 21/ CivixX
- sowie weitere Gäste.
- Moderation: Rommy Arndt, Journalistin & Moderatorin (u.a. n-tv)

Die gesamte Non-Profit-Veranstaltungsreihe besteht aus sechs zweimonatlich stattfindenden Veranstaltungsabenden zu den wesentlichen Bereichen unternehmerischer Verantwortung: Markt, Umwelt, Arbeitsplatz & Mitarbeiter und Soziales. IMPULSE #2 – Die Dimension Ökonomie – der Markt findet am 8.7.2008, 18.30 Uhr ebenfalls im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig statt. Die Ergebnisse der Reihe werden in einem Symposium im Mai 2009 ihre Auswertung und Zusammenfassung finden.

Nähere Information zu den einzelnen Veranstaltungen, Programmen sowie die Online-Anmeldung finden Sie unter www.impulse-mitteldeutschland.de. Die Teilnahme ist kostenfrei; eine Online-Anmeldung aufgrund begrenzter Platzkapazität erforderlich.

Portrait

Ideen.Quartier – CSR und Kommunikation GmbH versteht sich als Beratungs- und Projektmanagementbüro für das Thema Corporate Responsibility für KMU in Mittel- und Ostdeutschland. Wir erbringen die inhaltliche und organisatorische Umsetzung der Einzelveranstaltungen für die Reihe IMPULSE > Forum für Corporate Social Responsibility in Mitteldeutschland.

Ideen. Konzepte. Projekte.

Management für Kongresse & Veranstaltungen
Corporate Responsibility & Corporate Citizenship

News-ID: 208457 • Views: 2748 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/208457/IMPULSE-1-CSR-als-Unternehmenskonzept.html>