

Die Neuerscheinung 2008: "zeitlos" Das Generationen Magazin"

01.05.2008, 10:18 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *zeitlos Das Generationen Magazin*

Presseagentur: *alias X*



Das neue Magazin für die "Generation zeitlos"

„Es ist nichts weniger als das ganze Leben, das die Generationen miteinander verbindet.“

So schlicht, und dabei so umfassend lässt sich das Konzept eines neuen Magazins auf den Punkt bringen, das jetzt im Mai erstmals auf den Markt kommt.

„zeitlos - Das Generationen Magazin“ hat den Anspruch, hochwertigen Lesestoff für eine anspruchsvolle Leserschaft zu bieten, die über Lebenserfahrung verfügt, und Lebensqualität wie ideelle Werte zu schätzen weiß.

Dabei schlägt die attraktiv gemachte Publikation bewusst einen anderen Weg ein, als die Masse der Magazine, die aktuell den Lesermarkt der Senioren, „Best Agers“, Generation 50 plus, und wie sie sonst noch alle kategorisiert werden mögen, für sich entdeckt hat:

„Weder Lebenshilfe für die zweite Lebenshälfte, noch ewige Jugend, Schönheit und Lifestyle sind unsere Anliegen.

Auch wenn unsere Kernleserschaft sich tendenziell eher dem Herbst des Lebens nähert, hat dies auf die Auswahl unserer

Themen und Beiträge nur mittelbaren Einfluss. In erster Linie ist es unser Ziel, ein wirklich gut und ansprechend gemachtes Magazin auf den Markt zu bringen, das interessanten und abwechslungsreichen Lesestoff für zeitlose Stunden bietet. Zeitlose Klasse statt gesichtsloser Masse, das ist unser Credo. Dabei geht es uns darum, Aspekte zu berücksichtigen, die das generationenübergreifende Verständnis der verschiedenen Altersgruppen unter- wie miteinander fördern, nach dem Motto: »zeitlos« die Generationenbrücke ohne Krücke!“

So charakterisiert der Mitherausgeber und Chefredakteur Siegfried Galter seine Zielvorstellungen. Eingelöst werden Sie von einem engagierten Team aus Fotografen, Grafikern und Autoren, die mit der ersten »zeitlos« Ausgabe so etwas wie ihr Meisterstück abgeliefert haben. Stimmungsvolle Bilder, großzügiges Layout und eine schöne Typografie animieren dazu, sich diesem Magazin in Ruhe und Ausführlichkeit zu widmen.

Auf ca. 100 Seiten jeder Ausgabe blättert »zeitlos« ein mehr als nur interessantes Themenspektrum auf, das sich jeweils um ein Kernthema dreht. In der jetzt erscheinenden Erstausgabe geht es z.B. um die Frage: „Wie viel Heimat braucht der Mensch?“ Nicht ganz zufällig wurde dieses Thema für die »zeitlos« Ersterscheinung ausgewählt, da es für alle Menschen jeden Alters von Bedeutung ist.

Man darf gespannt sein, wie diese existenzielle Heimatfrage im neuen »zeitlos« beantwortet wird.

So viel sei schon jetzt verraten: Persönlichkeiten, Schicksale, Kurioses, historische wie überraschende Tatsachen und Beiträge liefern ihren wesentlichen Teil der manchmal unerwartet und vielgestaltig ausfallenden Antwort.

Auf Grund der Heimatthematik engagiert sich der in Elchingen ansässige Zeitlos-Verlag im Rahmen der diesjährigen Heimattage Baden-Württemberg als Aktionspartner der Stadt Ulm, die dieses Jahr die Schirmherrschaft der Heimattage innehat. In diesem Zusammenhang werden vom Verlag je € 0,50 jedes in Baden-Württemberg verkauften »zeitlos« Exemplars für den Erhalt des Ulmer Münsters gespendet.

Nachdem die Erstausgabe von „zeitlos - Das Generationen Magazin“ zunächst in einer Sonderausgabe, beschränkt auf Baden-Württemberg, erhältlich ist, wird das Magazin ab der 2. Jahreshälfte dann auch bundesweit in den Handel kommen.

Geplant sind 6 Ausgaben jährlich, die ggf. durch Sonderausgaben ergänzt werden.

Das neue »zeitlos« Magazin ist ab sofort in allen Buchhandlungen zu bestellen

(ISBN 978-3-88294-382-5), sowie über andere ausgewählte Verkaufsstellen und z.T. im Bahnhofsbuchhandel erhältlich, der Einzelverkaufspreis beträgt € 7,-, das Jahresabonnement ist für € 39,- zu beziehen.

Portrait

Der Zeitlos-Verlag ist eine Neugründung von erfahrenen Fachleuten aus der Werbebranche, die mit "zeitlos Das Generationen Magazin" ein ideelles und gesellschaftlich relevantes Magazinkonzept verwirklichen. Das Team aus Fotografen, Grafikern, Textern und Redakteuren ist angetreten, im Zuge des demografischen Wandels eine Zeitschrift auf die Beine zu stellen, die sich dem Generationenthema auf ganz andere Weise nähert als die zahllosen Publikationen, die sich aktuell auf die vermeintlich attraktive Zielgruppe der sog. "Best Ager" stürzen. Im Grunde ist das Verlagsziel einfach: Es geht allen Beteiligten darum, ein wirklich lesenswertes und anspruchsvolles Magazin abzuliefern, das den Vergleich mit Veröffentlichungen großer und renommierter Verlage in keiner Weise zu scheuen braucht.

News-ID: 208231 • Views: 2364 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/208231/Die-Neuerscheinung-2008-zeitlos-Das-Generationen-Magazin.html>