

Ein echtes Buch im Netz

29.04.2008, 11:23 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *SHORT CUTS GmbH*

die Kinder- und Jugendbuchautorin Isabel Abedi ("Lola", "Leselöwen") ist mit einer neuen Website online gegangen, die die Agentur SHORT CUTS als klassisches Buch programmiert hat.

Der neue Internetauftritt von Isabel Abedi (www.isabel-abedi.de) zeigt, dass alte und neue Medien sich bestens miteinander vertragen. Am Bildschirm blättern sich die Leser ab sofort durch Werk und Leben der Autorin. Neben dem klassischen Buch liegen Kopfhörer und Handy friedlich neben Füllfederhalter und Radiergummi. Im Buch selbst finden sich Informationen, Bilder, Termine und vieles mehr.

Es waren die vielen Fragen ihrer Leser, die Isabel Abedi auf die Idee brachten, im Internet die wichtigsten Fragen zu sich selbst und ihren Büchern zu beantworten. Gerade die jüngeren Leser haben keinerlei Problem damit, vom klassischen Buch an den Bildschirm und zurück zu wechseln. Das hauptsächliche Leseerlebnis bleibt nach wie vor das Buch. Den direkten Kontakt zur Autorin pflegen die Leser jetzt aber permanent über das Internet.

Die Agentur SHORT CUTS ist sowohl in den Neuen Medien als auch im klassischen Print-Bereich tätig und entwickelt Lösungen, beide miteinander zu verbinden. Für Nachfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mehr Informationen finden Sie außerdem unter:

www.isabel-abedi.de

www.short-cuts.de

Portrait

Die SHORT CUTS GmbH ist eine inhabergeführte Agentur für Design und Kommunikation am Berliner Media-Standort Spreehöfe.

SHORT CUTS steht seit 1995 für klare Ziele und kurze Wege. Wir verstehen die Ziele unserer Kunden. Wir verstehen die Zielgruppen. Wir finden die effektivsten Kommunikationswege zwischen beiden.

Mit Kunden aus unterschiedlichsten Branchen hat sich unser direkter Ansatz bewährt. Wir bieten Corporate Design, Multimedia-Design, Corporate Publishing und Werbung, B2B und B2C. Entscheidend ist, das man ein Ziel vor Augen hat und es auf dem schnellsten Weg erreicht.

News-ID: 207575 • Views: 1141 (Stand: 26.05.2026)

[Link zur Pressemitteilung:](#)

<https://www.openpr.de/news/207575/Ein-echtes-Buch-im-Netz.html>