

## Fair, ökologisch, schick

29.04.2008, 11:19 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *SHORT CUTS GmbH*

---

Fairline bietet biologisch und ethisch nachhaltig produzierte Mode für Frauen, die ästhetisch höchste Anforderungen erfüllt. Das zeigt jetzt auch der von der Berliner Agentur SHORT CUTS betreute innovative Internetauftritt in Form eines Flash-Booklets.

Das deutsch-nepalesisches Label „Fairline“ ist eine Gemeinschaftsinitiative von engagierten Menschen, die die Globalisierung als Chance und Verantwortung begreifen. Ein soziales und ökologisches Unternehmen, das vor allem benachteiligte Frauen in diskriminierenden Gesellschaften eine Chance zur Unabhängigkeit und zu einem materiell abgesicherten Leben geben will. Auf diese Weise produzieren selbstbestimmte Frauen in Nepal hochwertige Mode für Frauen in der ganzen Welt, vom Business-Anzug bis zum Abendkleid, von dezent bis schrill.

Weitere Informationen unter:

[www.fair-line.info](http://www.fair-line.info)

[www.short-cuts.de](http://www.short-cuts.de)

### Portrait

Die SHORT CUTS GmbH ist eine inhabergeführte Agentur für Design und Kommunikation am Berliner Media-Standort Spree-Etagen.

SHORT CUTS steht seit 1995 für klare Ziele und kurze Wege. Wir verstehen die Ziele unserer Kunden. Wir verstehen die Zielgruppen. Wir finden die effektivsten Kommunikationswege zwischen beiden.

Mit Kunden aus unterschiedlichsten Branchen hat sich unser direkter Ansatz bewährt. Wir bieten Corporate Design, Multimedia-Design, Corporate Publishing und Werbung, B2B und B2C. Entscheidend ist, das man ein Ziel vor Augen hat und es auf dem schnellsten Weg erreicht.

---

News-ID: 207573 • Views: 1309 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/207573/Fair-oekologisch-schick.html>