

VfB nimmt NFV-Vorlage sofort auf

25.04.2008, 20:53 | Sport

Pressemitteilung von: *Hallo Familie GmbH & Co. KG*

Oldenburg. Die Fußballvereine in Niedersachsen dürfen ab sofort auch auf der Hose Werbung tragen. Der Niedersächsische Fußballverband (NFV) hat am Freitag auf ein entsprechendes Urteil des Landgerichts Hannover reagiert. Das LGH hatte einer entsprechenden Klage von Arminia Hannover stattgegeben. Eine Entscheidung, die beim VfB Oldenburg am Freitag für gute Laune gesorgt hat.

Zeitgleich mit der Erlaubnis durch den NFV präsentierte der Oberligist im Rahmen einer Pressekonferenz seinen ersten Werbepartner für die Hose: Das Traditionsunternehmen „Turm Sahne“ ziert mit dem Slogan „Allererste Sahne“ fortan die Hosen der Oldenburger. „Für freche und witzige Ideen sind wir immer zu haben“, sagte Holger Asmussen, Marketing-Chef des Unternehmens, das Milch- und Sahneprodkte herstellt und vor allem durch seine Turm-Karamellen weltbekannt ist.

„Wir haben den Vertrag mit Turm Sahne bereits in der vergangenen Woche abgeschlossen, denn das Urteil des Landgerichts Hannover hat das ja erlaubt. Die durchaus mögliche Verbandsstrafe in Höhe von 50 Euro hätten wir in Kauf genommen“, erklärt ein sichtlich gut aufgelegter VfB-Vorstand Jörg Rosenbohm. Man sei Arminia Hannover natürlich dankbar, dass sie eben dieses Recht in den vergangenen Jahren erstritten hätten.

Den Fußballern in Deutschland war es bislang verboten, auch die Hosen mit Werbung zu versehen. Arminia Hannover hat gegen diese Regelung geklagt. Bereits 2005 hatte der Fünftligist mit dem Slogan „Kanzlerstadt“ auf der Hose auch überregional für Furore gesorgt, war vor dem Sportgericht allerdings letztinstanzlich gescheitert. Die Hannoveraner gaben allerdings nicht auf und suchten den Weg über zivile Gerichte. Der Erfolg gab ihnen jetzt Recht.

Die Verantwortlichen des VfB Oldenburg sind davon überzeugt, dass sie mit ihrer Hosenwerbung nicht mehr lange alleine stehen. „Fußball ist ein Premiumprodukt für die ganze Familie und die Hose neben Trikot und Ärmel eine tolle Werbefläche. Ich denke schon, dass viele Firmen die Möglichkeit nutzen werden, um dort zu werben.“

Der Vertrag zwischen dem VfB Oldenburg und Turm Sahne ist vorerst bis zum Saisonende befristet.

Portrait

Der VfB ist seit jeher ein Verein, der in vielen verschiedenen Sportarten die Talente förderte und auch heute noch fördert. Aber insbesondere die Fußballabteilung machte den VfB über die Grenzen der Weser-Ems-Region bekannt.

<https://www.openpr.de/news/206959/VfB-nimmt-NFV-Vorlage-sofort-auf.html>