

Digital Rollout - ein neues Kinozeitalter bricht an

24.04.2008, 20:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kinospot.de Werbefilmproduktion*



Das Ende des chemischen Films

Nach über 100 Jahren chemischem Film, wird das Medium Kino digital. Vom Lichtspielhaus mit einem Saal bis zum Multiplex mit mehr als 20 Sälen, die ganze Branche nahm das Konzept zur flächendeckenden Digitalisierung der deutschen Kinolandschaft, das auf der diesjährigen "Kino 2008" in Baden-Baden vorgestellt wurde, begeistert auf. Seit einigen Jahren wird nun schon über Konzepte und Strategien beim Digital Rollout diskutiert, doch bisher waren sich die Filmverleiher und die Kinobetreiber nicht einig, von wem die enormen Investitionskosten getragen werden sollen. Das Konzept, das nun vom HDF KINO e.V., dem größten nationalen Kinoverband, vorgestellt wurde, verteilt die Rechte und Pflichten der Beteiligten nicht nur gleichmäßig, sondern soll auch eine flächendeckende Konversion in einem Zeitraum von fünf Jahren ermöglichen. Damit wurde der Grundstein für den Digital Rollout, der voraussichtlich Anfang 2009 starten wird, gelegt.

Die Werbefilmproduktion und Mediaagentur Kinospot.de aus Baden-Baden bietet schon seit mehreren Jahren digitale HD-Kopien für die Schaltung in den bereits digitalisierten Kinos an. Da die Standardisierungsprozesse noch nicht ganz abgeschlossen sind, arbeitet Kinospot.de mit allen Anbietern zusammen. Gerade für den Bereich der Kinowerbung ergeben sich durch die flächendeckende Digitalisierung neue Perspektiven. Neben den erheblichen Kosteneinsparungen durch digitale Kopien, kommt vor allem eine erhebliche Flexibilisierung des Mediums den Werbekunden zu Gute. Werbefilme können nun ganz gezielt und auch kurzfristig eingebucht werden und erreichen somit noch besser ihre Zielgruppe. Neben der klassischen Werbung im Filmumfeld sind nun aber auch Kampagnen im Rahmen von Konzert- oder Sportübertragungen möglich. Die Vielfalt der Programmangebote und somit auch der Werbemöglichkeiten auf der großen Leinwand werden in den nächsten Jahren erheblich zunehmen und so den Entertainment-Bereich Kino für Werbetreibende noch attraktiver machen.

Portrait

Das Produktionshaus Kinospot.de bietet neben der Produktion von hochwertigen Werbefilmen auch die komplette technische Postproduktion von der Filmbelichtung bis zur Kopiererstellung, sowie die Mediaplanung, Distribution und Schaltung von Kinowerbekampagnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Außerdem werden für internationale Kunden ausgefallene TV-Werbefilme, Imagefilme, 3D-Animationen und DVD-Designs konzipiert und produziert.

News-ID: 206624 • Views: 160 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/206624/Digital-Rollout-ein-neues-Kinozeitalter-bricht-an.html>