

Handy-Comics für Theaterklassiker

24.04.2008, 12:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Staatstheater Darmstadt*

Presseagentur: -



Der Link zum Comic als QR-Code

Mit einer Comic-Vorschau fürs Handy will das Staatstheater Darmstadt ein neues Publikum gewinnen. Darmstadt (24. April 2008), „... der Eilif ist Kriegsheld“ erfahren wir im Duktus einer Kindersendung fürs Fernsehen. Und weil das mit dem Heldentum eben nicht alle so sehen, wird der Sohn der Mutter Courage dann auch erschossen - wie eigentlich alle ihre Kinder. Dass Mutter Courage singend über solchen Missgeschicken steht und munter weiter ihre Geschäfte mit dem Krieg macht, ist die Moral aus dem Stück. Doch diesmal steht sie am Ende eines kurzen Spots, den man sich mit dem Mobiltelefon anschauen kann. Der Clou: Um den Film im mobilen Internet abzurufen, muss man keine lange Internetadresse mit den Nummerntasten eintippen. Per Handykamera und Reader kommt der Filmlink direkt aufs Handy. „Wenn ich unterwegs bin, möchte ich unterhaltsam informiert werden, ohne mich lange mit Technik zu beschäftigen“, erläutert Philipp Contag-Lada - am Staatstheater Darmstadt für die Werbung verantwortlich - die Kampagne. Seit über einem Jahr setzt man in Darmstadt so genannte QR-Codes ein, um die Leser von Anzeigen und Plakaten problemlos mit Filmen für Mobilgeräte zu versorgen. „Jetzt haben wir zum ersten Mal einen kommentierten Comic als Vorschau für eines unserer Stücke“, erklärt Contag-Lada. „Dank der Vermittlung des Suhrkamp-Verlages konnten wir ein so populäres Stück wie Brechts Mutter Courage und ihre Kinder als Comic umsetzen lassen.“ So sieht man unter <http://www.staatstheater-darmstadt.de/mobile/muttercourage.mp4> in wenigen Sekunden die Zusammenfassung der Geschichte um die Marketenderin Mutter Courage, gezeichnet von der in Hamburg lebenden Darmstädterin Fabia Zobel. Für den darmstädter Schauspieldirektor Martin Apelt ist die Kampagne die schlüssige Fortsetzung einer etwas älteren Idee der Darmstädter: Theaterzitate als Klingeltöne. Damals wie heute verspricht man sich von der Aktion mehr Interesse beim jüngeren Publikum. Eine Hoffnung, die sich immer wieder beeindruckend

einlöst.

Mehr Informationen zur Kampagne gibt gerne Philipp Contag-Lada unter 06151 28 11 204

Portrait

Das Staatstheater Darmstadt ist ein Vierspartenhaus, das an über 300 Tagen im Jahr jeden Abend 1.500 Besuchern Platz bietet für Oper, Konzerte, Tanztheater und Schauspiel.

News-ID: 206417 • Views: 3743 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/206417/Handy-Comics-fuer-Theaterklassiker.html>