

MyQB Fotowürfel - das eigene Foto wird zum Kultobjekt

24.04.2008, 12:28 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *BananaFactory Network Gesellschaft für Produkt und Innovationsmarketing mbH*



Das eigene Foto als Kunstobjekt

Köln/Kerpen 24.04.2008 (BFN) – Aktuell zum Start des Wonnemonats Mai präsentiert die Kölner Innovationsschmiede Banana Factory eine absolute Neuerung im Spiel- und Unterhaltungsbereich. Der MyQB Fotowürfel zum selbst Gestalten ist die konsequente Weiterentwicklung des Erfolgswürfels aus den 80-er Jahren.

MyQB – Fotowürfel, so setzen die schönsten Erinnerungen in Szene

Der MyQB Fotowürfel bietet dem Anwender die Möglichkeit auf Basis der Würfelmechanik sein eigenes individuelles Bildobjekt zu schaffen. Durch die patentierte Crystal-Clip Mechanik ist es jedem Anwender möglich beliebiges Bildmaterial einfach auf dem bereits vorgestanzten Papier aus zu drucken und im Handumdrehen seinen eigenen Fotowürfel zu gestalten. Wem das noch zu kompliziert ist, der schneidet einfach Fotoabzüge auf das richtige Format und legt sie sicher hinter die Crystal –Clips.

Unter www.MyQB-Online.de gibt es darüber hinaus noch jede Menge kreativer Anregungen und Druckvorlagen um aus dem Foto MyQB ein individuelles Meisterwerk zu machen.

MyQB fördert das Denkvermögen

Das MyQB nicht nur Spaß macht, bestätigt eine Studie der englischen Elite Universität Bath. Dort fand man heraus, dass die regelmäßige Nutzung von MyQB das Gehirn trainiert, speziell das Konzentrationsvermögen sowie das multilaterale Denkvermögen. Das dies für alle Altersgruppen mittlerweile immer wichtiger wird, bestätigt auch Prof.Dr. Poeppl vom Institut für medizinische Psychologie der Universität München, der sich dem Kampf gegen die Demenz verschrieben hat.

MyQB ist somit das ideale Trainingsinstrument um lange geistig fit zu bleiben – und das mit ganz viel Spaß, denn jeder entscheidet selbst wie er seinen MyQB gestaltet. Eine echte Innovation!

Eine deutsche Erfindung

Erstaunlich: "MyQB" kommt nicht etwa aus Japan oder den USA, sondern aus Deutschland. Erfunden wurde der „do-it-your-self“ Würfel von Innovationsmanager Wolfgang Zint der bereits 2005 mit dem Sudoku 3D Würfel für Aufsehen sorgte. „Wir haben aus Sudoku 3D gelernt und viele Anregungen unserer Kunden einfließen lassen. Hochwertige Materialien, einfaches Handling durch die patentierte Crystal Clip Mechanik und viel Raum für die eigenen Ideen begeistern einfach“. Das bestätigt auch der TÜV Rheinland und die Bath University.

MyQB wurde 2008 auf den Frühjahrmessen vorgestellt und erfreut sich seit dem einer steigenden Beliebtheit. Ab Frühjahr 2008 ist der MyQB Fotowürfel über den Fotofachhandel- sowie den führenden Onlineshops zu einem Preis von 14,95 Euro erhältlich.

Portrait

MyQB ist eine Produktentwicklung der BananaFactory Network Gesellschaft für Produkt- und Innovationsmarketing mbH. Sitz der Gesellschaft ist in Kerpen, westlich von Köln. Die Haupttätigkeit liegt in der Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung innovativer Ideen und Produkte. Der Geschäftsführer Wolfgang Zint und seine 10 Mitarbeiter plus einem internationalen Netzwerk können auf äußerst erfolgreiche Ideen und Innovationen zurückblicken

News-ID: 206416 • Views: 3671 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/206416/MyQB-Fotowuerfel-das-eigene-Foto-wird-zum-Kultobjekt.html>