

Geteilter Parmaußendienst - Nachfrage steigt weiter

24.04.2008, 10:02 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Marvecs GmbH*
Presseagentur: *Press'n'Relations GmbH*

Der Trend zum „geteilten Außendienst“ ist ungebrochen. Aufgrund der weiter steigenden Nachfrage hat sich MARVECS, der Spezialist für Marketing- und Vertriebslösungen für die Pharmaindustrie, entschlossen, ein weiteres Team für die Zielgruppe der Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten (API) aufzubauen. Das Team, das zum 1. Juni 2008 an den Start gehen wird, umfasst 50 Pharmareferenten, vier Regionalleiter und einen Projektleiter. Es adressiert rund 10.000 praktische Ärzte und Internisten in Deutschland mit bis zu drei Produkten, wobei es bereits eine Reservierung für die erste Besprechungsposition gibt. Die Positionen 2 und 3 stehen dagegen noch zur Verfügung. „Der Trend im Markt geht derzeit eindeutig in Richtung Risikominimierung. Deswegen sind derzeit ganz offensichtlich Partnering-Außendienste für die Pharmaunternehmen das Mittel der Wahl. Denn sie ermöglichen zeitlich flexible Engagements bei überschaubaren Kosten – eine echte Alternative zu einem exklusiven Team oder gar zum Aufbau einer eigenen Außendienstlinie“, so Katrin Wenzler, Geschäftsführerin der MARVECS GmbH, Ulm.

Derzeit sind bereits ein Drittel aller MARVECS-Teams als Partnering-Teams organisiert, bei denen sich mehrere Pharmaunternehmen ein Außendienstteam teilen. Neben der Zielgruppe der API erfreuen sich auch die Facharzt-Teams einer großen Nachfrage, mit denen MARVECS Zielgruppen wie Pädiater, Gynäkologen und Dermatologen sowie den Klinikbereich adressiert. Mit dem neuen Team werden bei MARVECS ab Juni mehr als 150 Mitarbeiter in Partnering-Teams eingesetzt. „Wir rechnen damit, dass sich dieser Trend fortsetzen und die Bedeutung der Partnering-Teams weiter zunehmen wird“, so Katrin Wenzler.

Portrait

Qualität, Innovation und Flexibilität - das sind die Erfolgsfaktoren, mit denen sich MARVECS seit 1999 in wichtigen europäischen Märkten für Sales- und Marketing-Lösungen für die Pharmaindustrie fest etabliert hat. Mehr als 45 Pharma-Unternehmen setzen derzeit in Deutschland auf die Unterstützung von MARVECS. Dabei deckt MARVECS die gesamte Palette der Leistungen ab: vom „Vakanzmanagement“ und „Exklusiven Dienstleistungsteams“ über „Partnering Teams“, „Apothekenservices“ und „Patientenservice Teams“ bis hin zu „Co-Promotion und Co-Marketing“. MARVECS bietet unter dem Motto „excellent sales solutions“ nicht nur Komplettlösungen für die Einführung neuer Pharmaprodukte, sondern betreut die pharmazeutischen Unternehmen während des gesamten Produktlebenszyklus, also auch in der „Mature-Phase“ von Medikamenten.

News-ID: 206314 • Views: 1481 (Stand: 18.04.2026)

[Link zur Pressemitteilung:](#)

<https://www.openpr.de/news/206314/Geteilter-Parmaaussendienst-Nachfrage-steigt-weiter.html>