

Public Relations für Einsteiger und Fortgeschritte

23.04.2008, 16:18 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *IST-Studieninstitut für Kommunikation*



Für alle, die einen Einstieg in die PR-Branche suchen oder ihr Wissen vertiefen möchten, bietet das IST-Studieninstitut für Kommunikation ein berufsbegleitendes Angebot: Im Mai 2008 startet eine dreimonatige Weiterbildung mit der Zertifizierung zum PR-Manager (IST) in München.

Ziel dieses Kompaktkurses ist es, die Grundlagen und Methoden der Public Relations sowie deren Instrumente zu erlernen. Die Studieninhalte werden anhand einer Kombination aus drei Wochenendseminaren (Text-, Konzeptions- und Präsentationswerkstatt) und einem umfangreichen Lehrheft vermittelt.

Weitere Informationen gibt es bei Nicole Ebert unter der Telefonnummer 0211-77923717 oder per eMail an nebert@ist-komm.de.

Portrait

Das IST-Studieninstitut für Kommunikation ermöglicht Ihnen praxisnahe Aus- und Weiterbildungen in den drei Kernbereichen Eventmanagement, PR und Kommunikation.

Erfahrene Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft bieten Ihnen direkt anwendbares Know-how auf einer fundierten Grundlage – vom Basiskurs bis zum MBA.

Darüber hinaus gewinnen Sie Zugang zum Businessnetzwerk des IST-Studieninstitutes für Kommunikation, bestehend aus Dozenten, Kooperationspartnern, Meinungsbildnern, Studenten und Absolventen. Wertvolle Kontakte, von denen Sie

weit über Ihre Studienzeit hinaus profitieren werden.

Als Ihr Karriere-Begleiter legen wir großen Wert auf persönliche Betreuung und geben Ihnen individuelle Orientierung für Ihre Aus- und Weiterbildung. Mit diesem Anspruch setzen wir seit zehn Jahren richtungweisende Akzente in der praxisgerechten Wissensvermittlung und der langfristigen Karriereplanung unserer Studierenden.

Unsere Aus- und Weiterbildungsangebote:

Eventmanagement Basics
Diplom-Eventmanager/-in (IST)
Betriebliche Ausbildung Eventmanagement (IST) / Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)
Master of Eventmarketing (MBA)
Fachwirt/-in für die Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft (IHK)
Incentive Manager/-in (IST)
Produktions- Manager/ -in (IST)
Certified Project Manager (Event)
Fachwirt/-in für Werbung und Kommunikation (IHK)
PR-Manager/-in (IST)
Museums Marketing (IST)

Inhouse-Schulungen runden das Angebot für Unternehmen und Agenturen ab.

News-ID: 206159 • Views: 95 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/206159/Public-Relations-fuer-Einsteiger-und-Fortgeschritte.html>