

Daniel Krämer - neuer Marketing Director bei glaskoch

22.04.2008, 10:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *glaskoch*

Presseagentur: *WörterSee Public Relations*



Daniel Krämer ist neuer Marketing Director bei glaskoch.

Bad Driburg. Daniel Krämer (31) übernimmt zum 1. Mai 2008 die Position des Marketing Directors bei glaskoch mit den beiden Marken LEONARDO und montana. Zu seinen Hauptaufgaben gehört die strategische Weiterentwicklung der Unternehmensmarken und Markensegmente, Vermarktung sowie PR und Kommunikation. Seit Mai 2005 ist er als Produktmanager für die SB-Marke montana: zuständig, seit Ende 2006 als Brandmanager. Zu seinen Aufgaben zählten Category Management, Marken- und Produktentwicklung sowie Kommunikation. Daniel Krämer studierte von 1998 bis 2002 internationale Betriebswirtschaft in Dortmund, Madrid und Kapstadt. Schon während des Studiums sammelte er Erfahrungen in unterschiedlichen Branchen, unter anderem in der Konsum- und Lifestylebranche. Nach seinem Studium arbeitete er als Freiberufler im Bereich Category Management und als Berater.

Portrait

LEONARDO ist die erfolgreichste deutsche Verbrauchermarke für Glas und Geschenkartikel. Mehr als 2.800 internationale Verkaufspunkte mit einem Sortiment von 1.800 Produkten sorgen täglich für eine ungebrochene Markenbekanntheit von weit über 80% im angestammten Marktsegment. Quer durch alle Zielgruppen und Altersklassen. Eine Tatsache, die mit mehr zusammenhängt als mit einer starken Verbreitung durch cleveres Marketing. Mit mehr als mit einer exzellenten Qualität zum angenehmen Preis. Mit mehr als mit dem durchgängig zeitgerechten Design. LEONARDO ist eine Philosophie! Die Philosophie der Inspiration.

News-ID: 205541 • Views: 7492 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/205541/Daniel-Kraemer-neuer-Marketing-Director-bei-glaskoch.html>