

"Fernstudium "Online-Marketing und E-Commerce" - Die optimale Weiterbildungsmöglichkeit

21.04.2008, 15:20 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Fernschule Weber*



Alle Infos zum Fernlehrgang Online-Marketing und E-Commerce im Gratis-Studienführer der Fernschule Weber

Das Internet ist mehr und mehr für Unternehmen zu einem entscheidenden Marketinginstrument und Vertriebsweg geworden. Umso mehr steigt hier auch der Personalbedarf an qualifizierten Mitarbeitern, die das Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen richtig „online“ vermarkten.

Gerade im Bereich des Online-Marketing gibt es keinen eigenständigen Ausbildungsberuf, der alle geforderten Spezifikationen dieses Bereiches und der immer wichtiger werdenden E-Commerce-Thematik gleichzeitig beinhaltet.

Hier bietet der Fernlehrgang „Online-Marketing und E-Commerce“ der Fernschule Weber eine ideale Lösung für die

persönliche Weiterqualifizierung und Spezialisierung.

Zum Inhalt des Lehrplans zählen Themen wie Grundlagen des Marketing, Internets und E-Commerce sowie der Einsatz von Suchmaschinen, Online-Werbung und vielem mehr. Die Teilnehmer erhalten zusätzlich umfassendes Basiswissen über den technischen Bereich des Internets und über rechtliche Aspekte.

Nach Abschluss des Fernlehrgangs besitzen die Absolventen umfassende Kenntnisse über die Möglichkeiten und Prinzipien des Online-Marketing und E-Commerce in Theorie und Praxis, um einen kommerziellen Webauftritt erfolgreich zu entwickeln und zu pflegen.

Der staatlich geprüfte und zugelassene Fernlehrgang dauert 11 Monate und kann jederzeit begonnen werden. Für die Teilnahme an diesem Lehrgang sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Auch können Teilnehmer auf Wunsch die Studiendauer jederzeit verkürzen oder verlängern. Das Fernstudium „Online-Marketing und E-Commerce“ ist ohne Unterbrechung der beruflichen Tätigkeit möglich.

Mehr Informationen sind direkt über die Fernschule Weber unter Tel. 04487 / 263 oder unter www.fernschule-weber.de erhältlich.

Portrait

Die Fernschule Weber wurde 1959 als privates Institut für Fernunterricht gegründet. Dabei hat sich das Institut in erster Linie auf technische Lehrgänge spezialisiert. Zusätzlich wurde 1998 das PR-, Marketing- und Management-Kolleg fest etabliert. Heute besteht das Kursangebot der Fernschule Weber aus nahezu zwanzig Fernlehrgängen.

Technisches Lehrinstitut:

- Computertechnik – Service und Reparatur
- Netzwerktechnik
- Internet-Spezialist
- Linux-Praxis
- Linux-Administration LPI
- Umweltschutztechnik
- Regenerative Energiequellen
- Qualitätsbeauftragter TÜV
- Qualitätsmanager TÜV
- Elektronik-Praxis – Grundlagen der Elektronik
- Amateurfunk-Zeugnis
- Fernsehtechnik – Service und Reparatur
- Selbststudiengänge: MCSE und MCITP

PR-, Marketing- und Management-Kolleg

- PR-Fachkraft – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online-Marketing und E-Commerce
- Kundenbeziehungen aufbauen, ausbauen und pflegen
- PC-Fachverkäufer
- Rating-Fachkraft IHK

Die Fernschule Weber bietet alle Fernlehrgänge deutschsprachig und erfolgreich auf dem internationalen Markt an und zählt heute mit 3.000 Fernstudierenden jährlich zu den mittleren Anbietern in Deutschland.

Die persönliche Betreuung der Fernlehrgangs-Teilnehmer erfolgt über kompetente Studienberater und über ein qualifiziertes Team an Lehrgangleitern.

Alle Fernlehrgänge können jederzeit begonnen werden. Zusätzlich bietet die Fernschule Weber Internet-Foren und Plattformen an, über die Fernstudierende die Möglichkeit haben, schnell und direkt mit anderen Teilnehmern zu kommunizieren, praktische Tipps und Links zu sammeln, Aktualisierungen und Neuerungen der einzelnen Fernlehrgänge zu erhalten sowie Hausaufgaben online zu übermitteln.

Nach Beendigung des Fernstudiums erhalten die Fernstudierenden ein Fachlehrgangs-Abschlusszeugnis.

Alle Lehrgänge sind von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht geprüft und zugelassen.

News-ID: 205363 • Views: 2880 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/205363/Fernstudium-Online-Marketing-und-E-Commerce-Die-optimale-Weiterbildungsmoeglichkeit.html>