

Neue Vertriebswege bei Fitstore.de

21.04.2008, 10:13 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Fitstore.de*

Langenfeld (Rhld.) – Der etablierte Onlineversandhandel Fitstore.de von Inhaber Frank Holzweißig geht neue Wege. Um neue Kundenstämme zu erschließen, wurde ein Mailorder-Katalog aufgelegt, der sowohl Physiotherapeuten als auch deren Klienten als Kunden ansprechen soll.

Um das Angebot möglichst bedarfsgerecht zu gestalten, wurden Physiotherapeuten bei der Sortimentsgestaltung beratend hinzugezogen.

Angeboten werden über das bisherige Sortiment hinaus, Praxisequipment wie beispielsweise Massageliegen, Fango- und Moorpackungen, hochwertige Massage- und Aromaöle und Gymnastikmatten für professionelle Ansprüche.

Das Unternehmen sieht sich als Partner für Physiotherapiepraxen und Personal-Trainer.

Besonders für diese beiden Gruppen bietet es interessante, individuelle Preisgestaltungen und Lösungen.

Mehr Infos unter www.fitstore.de

Portrait

Fitstore.de wurde im Jahr 2003 gegründet und ist ein Versandhandelsunternehmen welches sich auf den Vertrieb von Fitness- und Rehaartikeln spezialisiert hat.

Kunden des Unternehmens sind überwiegend Privatpersonen aber auch Großkunden, die im Auftrag dritter Waren beziehen.

Das Sortiment umfasst unter Anderem folgende Kategorien: Gymnastik, Massage und Therapie, Stabilität und Balance, Matten, Aerobic, Hanteln und Gewichte und Cardiogeräte. Des weiteren können Physiotherapeuten ihre Praxis mit dem täglichen Bedarf an Material und Ausstattung erwerben.

Das Motto von Fitstore.de lautet. "Wir möchten den Menschen helfen ihre Fitnes zu verbessern."

News-ID: 205188 • Views: 80 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/205188/Neue-Vertriebswege-bei-Fitstore-de.html>