
Kritische Auseinandersetzung mit dem Telemarketing

19.04.2008, 21:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CEBUS AG*



Aktuelles Marketing Wissen von bekannten Fachautoren

Eine neue Analyse untersucht die aktuelle Situation des Telemarketing. Während Verbraucherschutz und Justiz im März ein neues Maßnahmenpaket zur Unterbindung unerwünschter Werbeanrufe vorgestellt haben, hat sich der begehrte Konsument und Entscheider längst gegen den Information Overflow abgeschottet.

Unter Einbeziehungen dieser geänderten politischen und gesellschaftlichen Parameter analysiert Dipl.-Kff. Marion Frettlöh die aktuelle Situation des Telemarketing und beleuchtet Ansätze zur strategischen Weiterentwicklung des Telemarketings im Rahmen ganzheitlicher Konzepte.

Hierbei wird insbesondere darauf eingegangen, wie sich Unternehmen, welche das Direktmarketing als festen Bestandteil ihres Portfolios etabliert haben, auf die geänderten Rahmenbedingungen einstellen können.

Dipl.-Kff. Marion Frettlöh hat als Vorsitzende des Fachbereichs Marketing im BVIT Marketingstrategien mit den führenden deutschen Unternehmen der IT&K-Branche diskutiert und als Marketingdirektor für die Softwareunternehmen QAD Inc. und INRECO AB diese Strategien europaweit erfolgreich implementiert. Seit dem Jahr 2000 berät Frettlöh freiberuflich zahlreiche Unternehmen der IT&K – Branche.

Die vollständige Analyse erscheint als Serie unter www.cebus.de/klb

Portrait

Unternehmen und Organisationen beziehen Adressen europaweit für Werbung und Marktforschung. Adressen von Firmen und Konsumenten, für Print-, Email- (mit Opt-in) und Telefonaktionen. Als unabhängiger Listbroker ist CEBUS stets bemüht, "frische Adressen" direkt von werbetreibenden Unternehmen, aktuellen Registern und anderen Listeignern passend zum gewünschten Profil des Kunden zu beschaffen.

News-ID: 205084 • Views: 121 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/205084/Kritische-Auseinandersetzung-mit-dem-Telemarketing.html>