

Historia.net jetzt auch Partner von Focus online

18.04.2008, 16:34 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Historia Verlag*



Alte Zeitschriften 1900-2000

Das Angebot des Historia Verlages mit seinen Niederlassungen in Österreich, Frankreich und Schweiz ist ab sofort auch auf Focus-Online-Kultur zu finden.

Seit Jahren arbeitet der Historia Verlag bereits erfolgreich mit vielen namhaften Zeitungen wie u.a. der Süddeutschen Zeitung, den Kieler Nachrichten oder auch der österreichischen Kronen Zeitung und der schweizerischen Basler Zeitung zusammen. Focus Online stellt damit eine interessante Erweiterung für das Netz der Kooperationspartner des umtriebigen Versenders dar.

Gerade bei aktiven Online-Usern stellt der Historia Verlag immer wieder ein ausgeprägtes Interesse an seinem Angebot historischen Zeitschriften fest. Besondere Affinität zeigt diese Zielgruppe für alte Ausgaben von Magazinen, Journalen und Illustrierten. Hier macht sich das umfassende Archiv des Historia Verlages bezahlt: Für jeden Tag hält das Unternehmen historische Originalausgaben alter Zeitungen und Zeitschriften aus nahezu allen Regionen Deutschlands bereit. Doch damit nicht genug: Auch die internationale Kundschaft wird im Angebot des Historia Verlages fündig und kann Zeitungen und Illustrierte aus dem eigenen Land im Original als authentischen Zeitzeugen des jeweiligen Geburtstages, Hochzeitstages, Firmen-Gründungstages verschenken.

Darüber hinaus bietet der Historia Verlag ein umfangreiches Sortiment an: Die Ereignisse eines bestimmten Datums durch die Jahrhunderte dokumentiert z.B. die persönliche Tageschronik. Je nach Gusto kann sie auch im Präsent-Set verschenkt werden, zusammen mit einem erlesenen spanischen Wein oder einer Flasche Prosecco.

Ganz persönliche Grußbotschaften können die Kunden von Historia mit der Flaschenpost überbringen. Im Inneren einer filigranen, mit edlen Spirituosen gefüllten Flasche, verbirgt sich die individuelle Nachricht des Kunden. Hübsch verpackt in einer Holzkiste wird die Flaschenpost zum einzigartigen Kommunikationsmittel.

Eine ganz besondere Rarität ist der edle Jahrgangs-Cognac Albert de Montaubert. Er ist exklusiv beim Historia Verlag für alle Jahrgänge ab 1935 vorrätig. Für Weinfreunde gibt es überdies den wertvollen Grand Paulet Rotwein, ebenfalls von jedem Jahrgang ab 1920 erhältlich. Beide Jahrgangsspirituosen werden in hochwertigen Holzkisten geliefert, in

denen die edlen Tropfen repräsentativ zur Geltung kommen.

Dieses breite Produktportfolio an originellen Geschenkideen wird nun ab sofort durch die Möglichkeit einer persönlichen Widmung abgerundet. Die Produkte sind in zwei Varianten lieferbar. Der Kunde kann entscheiden, ob er einen Jahrgangswein zusätzlich personalisieren will oder nicht. „Durch die Personalisierung mittels Laser-Gravur bieten wir für den Endverbraucher eine einmalige Möglichkeit, sein Geschenk ganz individuell zu gestalten. So können wir als Spezialversender für originelle Geschenkideen unsere starke Marktposition noch weiter stärken und liegen damit sehr gut im Trend“ freut sich der Geschäftsführer Dr. Joseph Nietfeld.

All diese Produkte werden ab sofort als Partnerangebot bei Focus Online angeboten. Die User von Focus erhalten so eine einmalige Auswahl historischer Geschenkideen. Im Vordergrund stehen natürlich die alten Originalausgaben von Focus. „In der heutigen Zeit stellt die Archivierung von alten Zeitschriften keine Selbstverständlichkeit mehr dar und ist äußerst kostspielig für die Zeitungsverlage. Eine Kooperation zwischen diesen Verlagen und dem Historia Verlag bietet daher beiden Seiten wesentliche Vorteile: Die Zeitungsverlage müssen kein eigenes Lager betreiben, können Ihren Lesern aber trotzdem die begehrten alten Original Exemplare Ihrer Zeitung bieten. Der Historia Verlag erreicht über die Shops der Zeitungsverlage eine wichtige Kundengruppe sehr gezielt. Ein Arrangement, von dem alle profitieren können“ meint Dr. Nietfeld.

Portrait

Der Historia Verlag ist ein Versandunternehmen für außergewöhnliche Geschenk-Ideen: Über 2.000.000 Original-Zeitungen und -Zeitschriften stehen als Geburtstags- oder Jubiläumsgeschenk zur Verfügung. Das Angebot umfasst zudem viele weitere Artikel rund ums Thema personalisierte Geschenkideen, z.B. Jahrgangsweine und -Cognacs, Chroniken, Jahrgangs-DVDs und -Musik-CDs.

Der Historia Verlag ist nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich, Schweiz und Frankreich präsent. Auch aus diesen Ländern stehen Original-Zeitungen zur Verfügung und dank 20-jähriger Erfahrung im Versandhandel werden auch Sendungen in diese Länder schnell und sicher erledigt. Der Historia Verlag ist ein mittelständisches Unternehmen mit einem engagierten und kompetenten Mitarbeiterteam, das sich, genau wie die Firma selbst, durch Internationalität auszeichnet. Internetanfragen, aber auch Telefonanrufe werden professionell und zuvorkommend bearbeitet.

News-ID: 204967 • Views: 1578 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204967/Historia-net-jetzt-auch-Partner-von-Focus-online.html>