

trafema.de wird eins

18.04.2008, 14:46 | Sport

Pressemitteilung von: *trafema.de GmbH*

Presseagentur: *RUDAT PR Projektbüro für Öffentlichkeitsarbeit*



Die beiden Geschäftsführer und Gründer von trafema.de bei ihrer Lieblingsbeschäftigung hier in der VIP-Lounge der Düsseldorf-LTU-Arena bei der Begegnung Fortuna Düsseldorf gegen Dynamo Dresden: Chr

Seit April 2007 wächst die Amateurfußball-Börse stetig

Düsseldorf, 18.04.2008 (tpd). trafema.de, die Online-Börse für Amateurfußballer, wird ein Jahr alt. Entstanden als Hinterhof-Projekt zweier fußballbegeisterter Inhaber einer jungen Düsseldorf-Agentur ging trafema.de erstmals am 18. April 2007 online und wurde im Oktober als trafema GmbH ausgegründet. Seit Bestehen weist die kostenlose Plattform mehrere Millionen Seitenklickzahlen und 3.700 registrierte Mitglieder sowie überdurchschnittlich hohe Verweildauern auf. Eine Besonderheit der Plattform besteht darin, dass sich die Mitglieder eindeutig identifizieren müssen und dass trafema.de keine „Karteileichen“ enthält. So werden - im Gegensatz zu den meisten Community-Portalen - lange Zeit inaktive oder nicht klar identifizierbare Mitglieder regelmäßig entfernt.

Über 300 trafema-Mitglieder haben bereits über die Plattform ihren neuen Verein gefunden. Weitere 800 haben aktuell ihren Wechselwillen bekannt gegeben. Damit avanciert trafema.de zum Marktführer des noch sehr jungen Internet-Transfermarktes für Amateurfußballer im deutschsprachigen Raum. Weiterhin setzen die Betreiber von trafema.de auf die ausschließliche Ansprache von Amateurfußballern sowie auf die konsequente Ausrichtung auf das lokale Fußballgeschehen wie brandneue Wechselgerüchte, Spielergebnisse und Kommentare des lokalen Fußballgeschehens. Zusätzlich nutzen die Mitglieder neuartige Angebots-Formate wie die trafema-Krankenstation oder das Trainer-Karussell. Die Inhalte der Seite werden zu 85 Prozent von den Mitgliedern selbst erstellt.

Ausgehend vom Niederrhein verbreitet sich trafema.de seit April 2008 auch verstärkt im Ruhrgebiet. Aus dem Raum Essen haben sich bereits mehrere Hundert neue Mitglieder registriert. Die Plattform setzt mit Erfolg auf virale Verbreitung durch Partnerschaften mit lokalen Medien zum Beispiel mit dem Amateurfußball-Magazin „Auf Asche“, das in Essen große Beachtung findet. Auch mit dem Institut für Sportpublizistik der Sporthochschule Köln besteht eine offizielle Partnerschaft. So hat der Kölner Kommunikationswissenschaftler Universitäts-Professor Dr. Thomas Schierl

die trafema-Gründer zur Begleitung seiner Seminare gewonnen. Seine Sportpublizistikstudenten erhalten so als Seminarteilnehmer aber auch als trafema-Praktikanten Einblick in die unternehmerische Praxis und die Möglichkeiten von Internetprojekten im Sportbereich.

Die trafema-Gründer und Geschäftsführer Christian Paul Stobbe (32) und Marcus Noack (28) wollen Kurs halten und können mit Hilfe von fußballbegeisterten Finanzinvestoren den Aufbau Ihrer Plattform vorantreiben. Überdies spornst sie an, dass seit über einem dreiviertel Jahr mehrere Medienhäuser in NRW Interesse an einer Kooperation mit trafema.de bekundet haben.

2.311 Anschläge • Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten

Portrait

trafema.de, Heimat des Amateurfußballs, ist die führende Internet-Community für den Amateurfußball. Ihr wisst gerne, was in Eurem Fußballkreis gerade heiß diskutiert wird oder welche Spekulationen und Gerüchte es gibt? Dann seid Ihr hier genau richtig!

trafema.de ist eine kostenfreie Community und dient zum Informationsaustausch und zur Informationsbeschaffung rund um den Amateurfußball in Deiner Region. Welche Neuigkeiten gibt es im Kreis? Wer ist auf der Suche nach einem neuen Verein oder welche Spielerwechsel stehen bereits fest? Dies und vieles mehr findet Ihr auf www.trafema.de.

News-ID: 204913 • Views: 3914 (Stand: 18.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204913/trafema-de-wird-eins.html>