

Ingame Advertisement Solutions

18.04.2008, 14:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *XiLLeR GmbH*



Die glorreichen Zeiten für den Markt der Ingame Werbung sind bereits im Jahre 2005 angebrochen und seit dem entstehen überall neue Firmierungen um im Erfolgswasser mitschwimmen zu können. Ein Mitglied in der Gemeinde der Ingame Enthusiasten, welches schon damals eigene Pläne mit dem Marktsegment hatte, möchten wir heute vorstellen. Es ist ein Unternehmen welches erst vor eineinhalb Jahren auf dem hart umkämpften Markt erschienen ist und schon heute im Bereich BestPractice-IT zu den Top 50 der Wirtschaftsunioren von Deutschland zählt. Ihr Geschäftsführer ist Anton Levitskij und sagt dazu: „Wir sind bereit für unseren nächsten großen Schritt!“ Damit meint er weniger der Versuch mit den 20 größten Unternehmen Deutschlands in Verhandlung zu treten, sondern das Unternehmenskonzept sieht vielmehr im Kleinen den Erfolg. Man möchte auch kleinen Unternehmen die Möglichkeit geben sich in Spielen zu präsentieren. Dabei geht es aber nicht nur einzig und allein um Computerspiele, sondern auch um Spieleplattformen wie Konsolen, Handys, PDAs. Das System ist denkbar einfach. Jeder Spielehersteller, egal welcher Plattformen auch immer hat die Möglichkeit das Unternehmen per Email anzuschreiben. Danach bekommt man einen speziellen Link zurück über welchen man sich dann auf dem dort befindlichen Formular eintragen kann. Denn das Problem der Spielehersteller sind ja nicht die Ideen, welche vielleicht ausgehen könnten, sondern vielmehr die finanziellen Mittel. Und genau an diesem

Punkt setzt die XiLLeR GmbH an. Man bringt zu bewerbende Unternehmen mit den Spieleherstellern zusammen um eine stets gleich bleibende Qualität der Spieleproduktionen durch ständig fließende Gelder zu gewährleisten. Als besonderes Merkmal ist zu erwähnen, das der Spielehersteller selbst so gut wie keine Zeit in dieses Vorhaben investieren muss, denn eine Eintragung in die Datenbank plus eine Stunde Besprechung kann man kaum als Zeitaufwendig ansehen. Vor allem wenn man danach mit Geldern rechnen kann, die sich einem vorher nicht erschlossen hätten. Haben Sie Fragen an die XiLLeR GmbH zu diesem Projekt? Dann schreiben sie einfach an info@g-a-s.eu oder besuchen sie einfach www.g-a-s.eu.

www.xiller.de www.g-a-s.eu

Portrait

Die XiLLeR GmbH wurde im Jahr 2006 von Herrn Anton Levitskij ins Leben gerufen um zukunftsfähige Projekte aus den Bereichen Informationstechnologie und Marketing zu fördern und zu verwirklichen.

Langfristiges Ziel ist es dabei durch Know-How und Fairness gegenüber Kunden und Geschäftspartnern verschiedene Qualitätsmarken am Markt zu etablieren.

Herr Levitskij, der das Unternehmen auch leitet, verfügt über beste Kenntnisse und Kontakte in der Medien- und Gamingszene. Zur Umsetzung von diversen Projekten bedient sich die Firma XiLLeR GmbH der Erfahrung und Kreativität vieler Mitarbeiter aus verschiedensten Tätigkeitsfeldern. So kann gewährleistet werden, dass das Unternehmen bezüglich neuer Technologien immer Up-to-date ist und auf Marktveränderungen flexibel reagieren kann.

News-ID: 204908 • Views: 1318 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204908/Ingame-Advertisement-Solutions.html>