

THX Test- und Demo-DVD im Heimkino-Magazin audiovision

18.04.2008, 09:09 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *audiovision*



Neue Ausgabe von audiovision mit exklusiver THX DVD

Die aktuelle Ausgabe des Heimkino-Magazins „audiovision“ lockt mit einem exklusiven Bonus: Dem Magazin liegt eine Test- und Demo-Disc von THX bei, der wohl bekanntesten Marke für optimales Bild und besten Ton. Die DVD ist einzeln nicht im Handel erhältlich und bietet neben den kultverdächtigen THX-Trailern auch actionreiche Filmausschnitte aus „Star Wars“, „Indiana Jones“ & Co., sowie den offiziellen THX-Optimizer, mit dem sich jede Heimkino-Anlage perfekt einstellen lässt. Testbilder für den besten Kontrast, die optimale Helligkeit und die schönsten Farben fehlen ebenso wenig wie Settings für Lautsprecher-Aufstellung und Subwoofer-Einbindung. Alle Trailer, Film- und Musikausschnitte liegen in 5.1 vor (DTS und Dolby Digital), die Laufzeit der DVD beträgt ca. 60 Minuten. Inhaltlicher Schwerpunkt der Ausgabe ist ein großer Vergleichstest aktueller Flachbildschirme sowie ein ausführlicher Test des neuen Denon Verstärker-Flaggschiffs AVC-A1HD. Die neue audiovision ist ab heute für 4,90 Euro im

Zeitschriftenhandel erhältlich. Nähere Informationen unter www.audiovision.de

Portrait

Bei der Cybermedia Verlagsgesellschaft mbH in Mering erscheinen die Magazine audiovision, sat+kabel, MAN!AC und Mobile Gamer.

audiovision ist das Testmagazin für Heimkino-Fans: Neben dem umfangreichen News- und Serviceteil mit Produktvorstellungen und hilfreichen Tipps testet das audiovision-Messlabor die interessantesten Neuerscheinungen aus den Segmenten Flachbild-TV, Projektoren, Surround-Receiver, Boxensets und Blu-ray-Player.

News-ID: 204760 • Views: 4624 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204760/THX-Test-und-Demo-DVD-im-Heimkino-Magazin-audiovision.html>