

Die Erfolgsstory von nebenan

17.04.2008, 17:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *empathie-agentur-mainfranken*

Presseagentur: *empathie-agentur-mainfranken*



Heike Dornberger-Diller, Geschäftsführende Gesellschafterin der empathie-agentur-mainfranken

Viele kleine und mittelständische Unternehmer aus Mainfranken sehen sich täglich einer immer zahlreicheren Konkurrenz von Groß- und Filialunternehmen gegenüber. Preisdumping, Billiglöhne und aggressive Werbemaßnahmen lassen so manchen alteingesessenen Chef verzweifeln. Andererseits beweisen einige besonders innovative Geschäftsinhaber, wie sie sich erfolgreich auf ihren Märkten behaupten.

Warum nicht diese Unternehmer zusammenbringen, dachten sich die Marketingexperten der „empathie-agentur-mainfranken“ und riefen das empathie-forum ins Leben. Beim empathie-forum berichten mainfränkische Unternehmer offen und ehrlich, mit welchen Strategien sie ihre Firma erfolgreich im Markt positioniert haben. Der Vorteil der Teilnehmer: Sie können in kleinen Gruppen den Unternehmer und das Unternehmen "live" erleben und im Anschluss an die Vorträge das "Für und Wieder" der getroffenen Maßnahmen direkt mit dem Geschäftsinhaber und Marketingspezialisten diskutieren. Dabei erhält der Klein- und Mittelständler bewährte Ideen und Konzepte aus anderen Branchen, die er abgewandelt auch kurzfristig auf sein Unternehmen übertragen kann. Somit effektive Hilfe zur Selbsthilfe!

Das nächste empathie-forum findet am 03.06. um 19:00 Uhr bei Möbel Hornung in Zellingen statt. Dort spricht Herbert Hornung, Geschäftsführer der Möbel Hornung GmbH über das Thema "Leidenschaft statt Dumpingpreis", im Anschluss berichtet Wolfgang Aulich, Inhaber von Aulich-Consulting wie man "Mitarbeiter motivieren und binden" kann. Die Teilnahme am empathie-forum ist nach Anmeldung bis spätestens 23.05. bei der empathie-agentur-mainfranken, Tel. 0931 – 35 95 423 oder www.empathie-agentur.de kostenfrei möglich.

Portrait

Als Inhabergeführte Agentur unterstützen wir mittelständischen Unternehmen mit dem Schwerpunkt in der Region Mainfranken, in allen vertriebsrelevanten Fragen. Hierbei steht bei der empathie-agentur der Mensch im Mittelpunkt jedes Handels. Deshalb lautet das Credo auch: Erfolgsorientiertes Marketing mit Empathie. Denn erfolgreiche Unternehmenskommunikation ist nur mit Empathie möglich. (Empathie = die Fähigkeit sich in die Gefühls- und Gedankenwelt eines anderen Menschen hineinzuversetzen).

Zu Beginn steht immer eine ausführliche Marketingberatung. Diese mündet in der Regel in eine Werbekonzeption und wird dann mit Schulungs- und Trainingsmaßnahmen für Führungskräfte und Mitarbeiter unterstützt. Eine Besonderheit stellt die Möglichkeit der Filmproduktion dar. Hier bekommt der Unternehmer die Möglichkeit bewegte Bilder in vielfältiger Weise einzusetzen. Sei es für Schulungen, Messen, im Internet u.v.m.

News-ID: 204674 • Views: 1847 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204674/Die-Erfolgsstory-von-nebenan.html>