

## Atout Cosmetics wird exklusiver Vertriebspartner von Euoko ...

16.04.2008, 18:56 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Euoko Group Inc.*

---

für Deutschland, die Schweiz, Dänemark, die Niederlande und Belgien

TORONTO, ONTARIO--(Marketwire - April 15, 2008) - Euoko Group Inc. (OTCBB: EUOK) -

Euoko, eine luxuriöse Hautpflegemarke der Euoko Group Inc. (OTCBB: EUOK), meldete heute, dass die Firma Atout Cosmetics GmbH & Co. KG exklusiver Vertriebspartner des Unternehmens für Deutschland, Dänemark, die Schweiz, Belgien und die Niederlande werden soll.

Laut den Vertragsbedingungen stehen Atout Cosmetics dreijährige Exklusivrechte zu, wobei jährlich Preisanpassungen vorgenommen werden können.

Atout Cosmetics wurde im Jahr 2003 gegründet und ist ein führender Vertriebshändler von Nischenprodukten im Bereich Hautpflege für die oben genannten Regionen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören unter anderem Marken wie Anthony Logistics und Joey New York.

"Wir sind begeistert, dass wir nun Partner von Atouts starkem Team sind und unseren Vertrieb auch auf diese Märkte ausweiten werden. Angesichts der positiven Resonanz auf unsere Produkte in diesen Ländern freue ich mich auf eine erfolgreiche Partnerschaft", erklärte Guillaume Bakouch, Vertriebs- und Marketingleiter für Europa.

"Dieses Abkommen ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg, unsere Produkte auch innerhalb der Europäischen Union erfolgreich zu vertreiben", so Brandon Truaxe, Gründer, Präsident und CEO des Unternehmens.

Informationen zu Euoko Group Inc. ([www.euoko.com](http://www.euoko.com)):

Euoko Group Inc. (OTCBB: EUOK) ist eine aufstrebende Luxusmarke, die auf modernster wissenschaftlicher Forschung basierende Hautpflegemittel entwickelt, vermarktet und vertreibt. Euokos aktuelles Sortiment besteht aus 24 Produkten, darunter fünf Pflegekollektionen, die auf die Behandlung von Alterserscheinungen, matter Haut, Hautschutz, ungleichmäßiger Pigmentierung sowie Hautunreinheiten ausgelegt sind. Die Produktreihe bietet umfassende Lösungen für Hautprobleme wie Falten, feine Linien, dunkle Augenränder, Pigmentflecken, Akne, Oxidation, Umwelteinflüsse sowie Müdigkeitserscheinungen der Haut. Zusammen mit innovativen Produkten für die tägliche Grundreinigung und Vorbereitung der Gesichtshaut bietet Euoko ein lückenloses Sortiment synergetischer Substanzen, die auch anspruchsvollste Kundinnen und Kunden zufriedenstellen. Euokos durchdachte, formschöne und dezente Innen- und Außenverpackung vermittelt Werte wie Innovation, Wissenschaft und moderne Kultiviertheit und unterstreicht gleichzeitig den luxuriösen Charakter der Produktreihe. Euoko setzt sein Produktangebot über erstklassige Vertriebskanäle in mehr als zehn Ländern und Regionen ab. Zu den Einzelhandelspartnern der Marke gehören so renommierte Kaufhäuser wie Bergdorf Goodman in New York City (USA), Printemps in Paris (Frankreich) und La Rinascente in Mailand (Italien). Euokos Produkte sind auch weltweit über die intern betriebene mehrsprachige und währungsübergreifende Website des Unternehmens erhältlich ([www.euoko.com](http://www.euoko.com)).

Zukunftsbezogene Aussagen

Diese Mitteilung enthält möglicherweise "zukunftsbezogene Aussagen" im Sinne des Paragraphen 27A des US-amerikanischen Securities Act von 1933 i.d.g.F und des Paragraphen 21E des Securities Exchange Act von 1934, einschließlich ausnahmslos alle Aussagen über unsere Fähigkeit, den Vertrieb unserer Produkte auszubauen, über unsere Fähigkeit, Euoko als eine starke Marke in der Europäischen Union zu etablieren, den Vertrieb über Einzelhandelskanäle zu realisieren oder in der Lage zu sein, jegliche der hierin beschriebenen oder angesprochenen Vermarktungschancen zu

nutzen, zu entwickeln, zu erwerben, zu finanzieren, zu betreiben oder rentabel zu gestalten. Diese zukunftsbezogene Aussagen sind keine historischen Fakten und können anhand der Verwendung zukunftsbezogener Wörter oder Ausdrucksweisen wie z. B. "glaubt", "erwartet", "könnte", "beabsichtigt", "rechnet mit", "plant", "schätzt" und sinnverwandten oder ähnlichen zur Kenntlichmachung solcher zukunftsbezogenen Aussagen verwendeten Ausdrücken erkannt werden. Tatsächliche Ergebnisse können beträchtlich von den Darstellungen solcher zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Wir verpflichten uns nicht, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um möglicherweise auftretenden Ereignissen, Tatsachen oder Umständen Rechnung zu tragen, insoweit dies nicht durch geltende Gesetze oder Vorschriften erforderlich ist.

## **Portrait**

Pressemitteilung übermittelt von Hugin.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein der Herausgeber verantwortlich.

---

News-ID: 204364 • Views: 115 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204364/Atout-Cosmetics-wird-exklusiver-Vertriebspartner-von-Euoko-.html>