

Content-Management-System (CMS) TopicOne so einfach wie Windows

16.04.2008, 17:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hi-Tech Media AG*



Einer der schnellsten Kommunikationswege der heutigen Zeit ist das Internet. Unternehmen präsentieren sich und ihre Angebote über eine firmeneigene Website und stehen via Mausclick mit den Kunden in direktem Kontakt. Um am Markt ganz vorne mitzuspielen, müssen Unternehmen ihre Informationen immer auf dem aktuellsten Stand halten.

Mit dem Content-Management-System (CMS) TopicOne bietet die Hi-Tech Media AG für Unternehmen eine bedienerfreundliche und kostengünstige Softwarelösung, um die eigene Website auf den neuesten Stand zu bringen. „Das teure Website-Hosting können Sie sich in Zukunft sparen“, so Nicolò Martin, PR-Referent der Hi-Tech Media AG. „Mit dem CMS TopicOne können auch PC-Laien umgehend starten.“

Die Gestaltung der Software lehnt sich eng an die benutzerfreundliche Oberfläche von MS-Office. Ohne Vorkenntnisse kann jeder Mitarbeiter Texte, Grafiken und andere Multimedia-Elemente ins Internet, Intranet oder Extranet einbinden – zu jeder Zeit, an jedem Ort. Für die Nutzung von TopicOne ist keine zusätzliche Software notwendig.

Um den individuellen Bedürfnissen und Budgetvorstellungen gerecht zu werden, gibt es für das Content-Management-System TopicOne die Versionen „professional“ und „enterprise“. Unternehmen erhalten so ein Produkt, das auf ihre speziellen Ansprüchen zugeschnitten ist.

Bereits ein Drittel aller mittelständischen Unternehmen nutzt heute ein Content-Management-System. Zwei Drittel aller IT-Entscheider erachten ein professionelles CMS für notwendig. Zeit und Kosten werden gespart. Ein bereitgestelltes Demo-System des TopicOne kann unter www.topicone.de eingesehen werden.

Finanzportal Emissionsmarktplatz.de arbeitet täglich mit TopicOne

Das führende Finanzportal für vor- und außerbörsliche Beteiligungen, www.emissionsmarktplatz.de, setzt das Content Management System TopicOne bereits seit anderthalb Jahren zur Aktualisierung der eigenen Web-Seiten wie auch der betreuten Investor-Relations-Portale ein. Das Team lobt die einfache Bedienbarkeit des Systems. „Auch ohne Vorkenntnisse in diesem speziellen Bereich, findet man sich schnell mit dem Handling zurecht“, sagt Simon Knipper, PR-Berater bei Emissionsmarktplatz.de. „Für uns und unsere Kunden stellt das System einen echten Gewinn dar – Änderungen können ohne Zeitverlust umgesetzt werden und stehen nach der Veröffentlichung sofort sichtbar im Netz.“

Nicolò Martin

Portrait

TOPICONE (Content-Management-System)

Mit TOPICONE wurde das erste auf die Anforderungen mittelständischer Unternehmen zugeschnittene Content-Management-System entwickelt. Niedrige Lizenzkosten, intuitive Bedienung und ein umfassender Funktionsumfang ermöglichen unseren Kunden stets einen schnellen Return-on-investment und unseren Vertriebspartner die Ergänzung ihres Portfolios um ein umsatzstarkes Produkt. Das System befindet sich in zahlreichen Unternehmen aller Branchen in der Verwendung und kann als Technologieführer im Marktsegment mittelständischer Unternehmen gelten.

News-ID: 204337 • Views: 1569 (Stand: 25.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204337/Content-Management-System-CMS-TopicOne-so-einfach-wie-Windows.html>