

Siemens ist Hauptsponsor der WoMenPower 2008

15.04.2008, 14:26 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Siemens Generation21*

Unter dem Motto "Potenziale nutzen – Vielfalt leben" findet im Rahmen der Hannover Messe am 25. April 2008 der 5. Fachkongress WoMenPower zum Thema Chancengleichheit von Frauen und Männern in Wirtschaft und Forschung statt. Das von Bundesministerin und Schirmherrin Ursula von der Leyen eröffnete Top-Forum beschäftigt sich in 28 Workshops und Talkrunden mit der Balance von beruflichem Fortkommen und erfülltem Familienleben und bietet Einblicke in Erfolgsstrategien und Karriereperspektiven. In einer Kongress begleitenden Ausstellung präsentieren sich Arbeitgeber, Bildungsträger und Partner des Kongresses mit weiteren Impulsen zum Thema. Siemens ist eine der Hauptsponsoren des Fachkongresses und leistet gleichzeitig einen Programmbeitrag: Gemeinsam mit Antje Lienert, VDI Beruf und Gesellschaft, ausgewählten Studentinnen und Absolventinnen sowie unter der Moderation von Professor Barbara Schwarze, Kompetenzzentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit, diskutiert Susanne Kiefer, Leiterin der Siemens Generation21-Hochschulprojekte zum Thema "Welcher Abschluss führt zum Ziel?" sowie in einer dazu vertiefenden Q's & A's Session mit interessierten Workshopteilnehmerinnen und -teilnehmern.

Mehr zum WoMenPower-Kongress finden Sie hier:

<http://www.hannovermesse.de/womenpower>

http://www.generation21.siemens.de/generation21/deutschland/de/pages/news_events/news/250308.php

Portrait

Mit dem weltweiten Bildungsprogramm Siemens Generation21 fördert die Siemens AG den Nachwuchs in Vorschule, Schule und Universitäten. Zielgruppe der Website sind Kinder und Jugendliche, Studenten/-innen sowie Lehrkräfte, Professoren/-innen und Bildungspolitikern/-innen.

News-ID: 203843 • Views: 172 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/203843/Siemens-ist-Hauptsponsor-der-WoMenPower-2008.html>